

## Freizeit. - Deine Meinung ist uns wichtig ! - Was willst Du ?

Du bist älter als 6 Jahre und jünger als 27 Jahre? Und lebst im Landkreis Mansfeld-Südharz ?

Wir wollen Deine Meinung zu den Freizeitangeboten Kinder und Jugendliche hier bei uns im Landkreis wissen.

Uns interessiert, was Du in Deiner Freizeit machst. Was Du magst, was Du vermisst.

Deine Antworten helfen uns bei der Gestaltung der Kinder- und Jugendarbeit.

[Anke Voigt](#) & [Waldemar Cug](#)

P.S.: Wir arbeiten im [Jugendamt](#) in der [Kreisverwaltung Mansfeld-Südharz](#) und haben gerade ein Projekt laufen, bei dem es um die Verbesserung der Freizeitangebote hier bei uns Landkreis geht.

Falls Du noch Rückfragen hast:

[avoigt@mansfeldsuedharz.de](mailto:avoigt@mansfeldsuedharz.de)

0 34 64 - 535 34 15

[Anke Voigt](#)

[wcug@mansfeldsuedharz.de](mailto:wcug@mansfeldsuedharz.de)

0 34 64 - 535 34 35

[Waldemar Cug](#)

Den ausgefüllten Fragebogen bitte bis 31.10.2013 an folgende Adresse senden:

Landkreis Mansfeld-Südharz  
Jugendamt / Anke Voigt  
Stichwort "Freizeitinteressen"  
Postfach 10 11 35  
06511 Sangerhausen

oder als E-Mail Anhang an:

[avoigt@mansfeldsuedharz.de](mailto:avoigt@mansfeldsuedharz.de)

Du kannst den Fragebogen auch im Internet finden und dort online ausfüllen:

<https://www.info.netzwerk-kinderschutz-msh.de>

## Das bin ICH ...

### Ich bin ...

- weiblich  
 männlich

Ich bin \_\_\_\_\_ Jahre alt !

Ich wohne in \_\_\_\_\_ [PLZ, Stadt bzw. Gemeinde, Ortsteil]

### Ich bin Schüler / Auszubildender / ... und besuche ...

- eine Grundschule  
 eine Förderschule  
 eine Sekundarschule/Realschule  
 ein Gymnasium  
 eine Fachschule  
 eine Berufsbildende Schule  
 eine Berufsfachschule  
 eine Fachhochschule  
 eine Hochschule  
 sonstiges: \_\_\_\_\_

## Freizeit-Aktivitäten

### Was unternimmst Du üblicherweise in Deiner Freizeit?

	jeden Tag	1-3 mal die Woche	überhaupt nicht
Freunde treffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport treiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chillen / Abhängen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fernsehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musik hören	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computer / Smartphone - Handy (Internet, Chatten, Foren, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote von KinderHäuser und JugendClubs nutzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Freizeit-Möglichkeiten: Was fehlt?

## PRO: KinderClubs - JugendClubs - FreizeitTreffs

### Freizeitangebote in KinderHäusern - JugendClubs - FreizeitTreffs:

**Warum verbringst`s Du dort Deine Zeit? Was lockt Dich vorbeizuschauen ?**

	trifft gar nicht zu	trifft ziemlich zu	trifft voll zu
zum Chillen / Abhängen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wegen der coolen Betreuer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um Hilfe und Rat zu erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um mich sicher zu fühlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wegen der guten Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
um Freunde zu treffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aus Langeweile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Gibt es sonst noch Gründe, die Dich reizen, dort Deine Zeit zu verbringen ?**

## CONTRA: KinderClubs - JugendClubs - FreizeitTreffs

**Für Dich sind die Angebote in KinderHäusern - JugendClubs - FreizeitTreffs nicht so cool, Du gehst selten oder nie hin, weil ...**

	trifft gar nicht zu	trifft ziemlich zu	trifft voll zu
ich keine Zeit habe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
die Treffs zu weit weg sind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zu viele Fremde sich dort treffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
die Angebote uninteressant sind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich keine Lust habe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
die Öffnungszeiten schlecht sind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mein Geld nicht reicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich woanders hingeh	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ich dort auf zuviel Kontrolle / zu viel Beaufsichtigung / zu viele Vorschriften stoße	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Welche Gründe gibt es für Dich noch, außer den oben aufgeführten?**

1.
2.
3.
4.
5.

## Freizeit-Wünsche

### Freizeit-Angebote. Freizeit-Möglichkeiten. Welche Wünsche fallen Dir ein?

	trifft voll zu	trifft ziemlich zu	trifft gar nicht zu
Disco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bar, Café	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
W-LAN-Partys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konzerte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport-Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bewerbungstraining	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulhilfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kreative Angebote (z.B. Töpfern, Graffiti, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Was wünschst du Dir noch?

## Planen - Entscheiden - Verändern

### Wenn Du über die Kinder- und Jugendarbeit im Landkreis gestalten könntest, was würdest Du ändern?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Vielen Dank !

## **Tabellen-Verzeichnis:**

### *Stichproben-Beschreibung*

Tabelle 1.1: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

Tabelle 1.2: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Sangerhausen

Tabelle 1.3: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Eisleben

Tabelle 1.4: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Hettstedt

Tabelle 1.5: Bildungsstand der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

### *Freizeitaktivitäten*

Tabelle 2.1: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht

Tabelle 2.2: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen

Tabelle 2.3: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand

Tabelle 2.4: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

Tabelle 2.5: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen

Tabelle 2.6: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben

Tabelle 2.7: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt

Tabelle 2.8: Freizeitaktivitäten: Welche Freizeitangebote fehlen?

### *PRO: Kinderclubs – Jugendclubs - FreizeitTreffs*

Tabelle 3.1: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht

Tabelle 3.2: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen

Tabelle 3.3: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand

Tabelle 3.4: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

Tabelle 3.5: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen

Tabelle 3.6: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben

Tabelle 3.7: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt

Tabelle 3.8: PRO-Argumente:: Weitere Argumente?

### *CONTRA: Kinderclubs – Jugendclubs - FreizeitTreffs*

Tabelle 4.1: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht

Tabelle 4.2: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen

Tabelle 4.3: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand

Tabelle 4.4: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

Tabelle 4.5: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen

Tabelle 4.6: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben

Tabelle 4.7: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt

Tabelle 4.8: CONTRA-Argumente: Weitere Argumente?

### *Freizeit-Wünsche*

Tabelle 5.1: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht

Tabelle 5.2: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen

Tabelle 5.3: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand

Tabelle 5.4: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

Tabelle 5.5: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen

Tabelle 5.6: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben

Tabelle 5.7: Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt

Tabelle 5.8: Weitere Freizeit-Wünsche der Umfrage-Teilnehmer ?

### *Planen – Entscheiden – Verändern*

Tabelle 6.1: Änderungsziele für die Kinder- und Jugendarbeit aus Sicht der Umfrage-Teilnehmer

Tabelle 1.1: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz

		Stichprobe: „Experten“			Alters Gruppen	Stichprobe: „Experten“			Prozentanteil / Verwaltungseinheit			Verwaltungseinheit insgesamt (Stand: 31.12.2012)			Prozentanteil/ LK MSH (AltersGruppen)
		männlich	weiblich	insgesamt		männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	
Sozialraum Sangerhausen	Anzahl	27	26	53	06-10	6	5	11	0,73%	0,66%	0,69%	820	763	1.583	39,70%
	Alter (Mittelwert)	14,52	15,46	14,98	10-14	4	4	8	0,47%	0,49%	0,48%	857	811	1.668	40,42%
	Alter (Minimal)	6	6	6	14-18	11	6	17	1,31%	0,87%	1,11%	837	689	1.526	40,35%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	1	8	9	0,19%	1,74%	0,92%	518	459	977	40,01%
					21-27	5	3	8	0,27%	0,19%	0,22%	1.821	1.546	3.570	28,05%
					insgesamt	27	26	53	0,56%	0,61%	0,57%	4.853	4.268	9.324	40,46%
		Prozentanteil / LK MSH (StichProbe)				35,06%	30,59%	32,72%				40,31%	40,27%	40,46%	
Sozialraum Eisleben	Anzahl	40	52	92	06-10	0	2	2	0,00%	0,32%	0,15%	675	622	1.297	32,53%
	Alter (Mittelwert)	14,65	13,23	13,85	10-14	21	29	50	3,07%	4,35%	3,70%	685	666	1.351	32,74%
	Alter (Minimal)	10	6	6	14-18	12	15	27	1,76%	2,64%	2,16%	681	569	1.250	33,05%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	2	4	6	0,46%	1,03%	0,73%	437	388	825	33,78%
					21-27	5	2	7	0,33%	0,16%	0,23%	1.497	1.287	2.987	34,31%
					insgesamt	40	52	92	1,01%	1,47%	1,19%	3.975	3.532	7.710	33,46%
		Prozentanteil / LK MSH (StichProbe)				51,95%	61,18%	56,79%				33,01%	33,33%	33,46%	
Sozialraum Hettstedt	Anzahl	10	7	17	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	564	543	1.107	27,77%
	Alter (Mittelwert)	16,50	14,71	15,76	10-14	0	2	2	0,00%	0,39%	0,18%	597	511	1.108	26,85%
	Alter (Minimal)	14	12	12	14-18	7	4	11	1,35%	0,82%	1,09%	517	489	1.006	26,60%
	Alter (Maximal)	22	18	22	18-21	2	1	3	0,60%	0,32%	0,47%	331	309	640	26,21%
					21-27	1	0	1	0,08%	0,00%	0,05%	1.203	946	2.149	24,68%
					insgesamt	10	7	17	0,31%	0,25%	0,28%	3.212	2.798	6.010	26,08%
		Prozentanteil / LK MSH (StichProbe)				12,99%	8,24%	10,49%				26,68%	26,40%	26,08%	Prozentanteil / Region MSH – Bevölkerung insgesamt
Landkreis Mansfeld- Südharz	Anzahl	77	85	162	06-10	6	7	13	0,29%	0,36%	0,33%	2.059	1.928	3.987	2,73%
	Alter (Mittelwert)	14,84	14,04	14,42	10-14	25	35	60	1,17%	1,76%	1,45%	2.139	1.988	4.127	2,82%
	Alter (Minimal)	6	6	6	14-18	30	25	55	1,47%	1,43%	1,45%	2.035	1.747	3.782	2,59%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	5	13	18	0,39%	1,12%	0,74%	1.286	1.156	2.442	1,67%
					21-27	11	5	16	0,24%	0,13%	0,18%	4.521	3.779	8.706	5,95%
					insgesamt	77	85	162	0,64%	0,80%	0,70%	12.040	10.598	23.044	15,75%
		Prozentanteil / Region LK MSH - Bevölkerung insgesamt				0,11%	0,11%	0,11%				16,72%	14,27%	15,75%	
		Region LK MSH – Bevölkerung insgesamt (Stand: 31.12.2012)													
		männlich		weiblich		insgesamt									
		72.030		74.259		146.289									

Tabelle 1.2: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Sangerhausen

		Stichprobe: „Experten“			Alters Gruppen	Stichprobe: „Experten“			Prozentanteil / Verwaltungseinheit			Verwaltungseinheit insgesamt (Stand: 31.12.2012)			Prozentanteil/ Region SGH (AltersGruppen)
		männlich	weiblich	insgesamt		männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	
Sangerhausen	Anzahl	19	15	34	06-10	3	3	6	0,78%	0,79%	0,79%	383	381	764	48,26%
	Alter (Mittelwert)	14,00	14,27	14,12	10-14	3	3	6	0,75%	0,74%	0,75%	400	403	803	48,14%
	Alter (Minimal)	6	6	6	14-18	10	5	15	2,45%	1,40%	1,96%	408	358	766	50,20%
	Alter (Maximal)	23	26	26	18-21	1	3	4	0,36%	1,15%	0,74%	280	262	542	55,48%
					21-27	2	1	3	0,21%	0,12%	0,17%	971	801	1.772	49,64%
					insgesamt	19	15	34	0,78%	0,68%	0,73%	2.442	2.205	4.647	49,84%
				Prozentanteil / Region SGH (StichProbe)	70,37%	57,69%	64,15%				50,32%	51,66%	49,84%		
Allstedt	Anzahl	3	4	7	06-10	2	1	3	1,36%	0,84%	1,13%	147	119	266	16,80%
	Alter (Mittelwert)	9,67	14,50	12,43	10-14	1	1	2	0,67%	0,79%	0,73%	149	126	275	16,49%
	Alter (Minimal)	9	9	9	14-18	0	1	1	0,00%	1,06%	0,45%	128	94	222	14,55%
	Alter (Maximal)	11	21	21	18-21	0	1	1	0,00%	2,08%	0,85%	69	48	117	11,98%
					21-27	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	237	197	637	17,84%
					insgesamt	3	4	7	0,41%	0,68%	0,46%	730	584	1.517	16,27%
				Prozentanteil / Region SGH (StichProbe)	11,11%	15,38%	13,21%				15,04%	13,68%	16,27%		
Goldene Aue	Anzahl	5	4	9	06-10	1	0	1	0,69%	0,00%	0,37%	145	122	267	16,87%
	Alter (Mittelwert)	19,40	18,75	19,11	10-14	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	136	137	273	16,37%
	Alter (Minimal)	9	18	9	14-18	1	0	1	0,69%	0,00%	0,38%	145	117	262	17,17%
	Alter (Maximal)	26	19	26	18-21	0	4	4	0,00%	5,13%	2,41%	88	78	166	16,99%
					21-27	3	0	3	1,04%	0,00%	0,52%	289	289	578	16,19%
					insgesamt	5	4	9	0,62%	0,54%	0,58%	803	743	1.546	16,58%
				Prozentanteil / Region SGH (StichProbe)	18,52%	15,38%	16,98%				16,55%	17,41%	16,58%		
Südharz	Anzahl	0	3	3	06-10	0	1	1	0,00%	0,71%	0,35%	145	141	286	18,07%
	Alter (Mittelwert)	0,00	18,33	18,33	10-14	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	172	145	317	19,00%
	Alter (Minimal)	0	6	6	14-18	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	156	120	276	18,09%
	Alter (Maximal)	0	25	25	18-21	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	81	71	152	15,56%
					21-27	0	2	2	0,00%	0,77%	0,34%	324	259	583	16,33%
					insgesamt	0	3	3	0,00%	0,41%	0,19%	878	736	1.614	17,31%
				Prozentanteil / Region SGH	0,00%	11,54%	5,66%				18,09%	17,24%	17,31%	Prozentanteil/ Region SGH – Bevölkerung insgesamt	
Sozialraum Sangerhausen	Anzahl	27	26	53	06-10	6	5	11	0,73%	0,66%	0,69%	820	763	1.583	2,78%
	Alter (Mittelwert)	14,52	15,46	14,98	10-14	4	4	8	0,47%	0,49%	0,48%	857	811	1.668	2,93%
	Alter (Minimal)	6	6	6	14-18	11	6	17	1,31%	0,87%	1,11%	837	689	1.526	2,68%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	1	8	9	0,19%	1,74%	0,92%	518	459	977	1,72%
					21-27	5	3	8	0,27%	0,19%	0,22%	1.821	1.546	3.570	6,28%
					insgesamt	27	26	53	0,56%	0,61%	0,57%	4853	4268	9324	16,39%
				Prozentanteil / Region SGH – Bevölkerung insgesamt	0,10%	0,09%	0,09%				17,29%	14,81%	16,39%		
											SGH – Bevölkerung insgesamt (Stand: 31.12.2012)				
											männlich	weiblich	insgesamt		
											28.067	28.818	56.885		

Tabelle 1.3: Alter und Geschlecht der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Eisleben

		Stichprobe: „Experten“			Alters Gruppen	Stichprobe: „Experten“			Prozentanteil / Verwaltungseinheit			Verwaltungseinheit insgesamt (Stand: 31.12.2012)			Prozentanteil/ Region EIL (AltersGruppen)
		männlich	weiblich	insgesamt		männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	
Eisleben	Anzahl	26	28	54	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	383	381	764	58,91%
	Alter (Mittelwert)	13,50	13,29	13,39	10-14	18	17	35	4,50%	4,22%	4,36%	400	403	803	59,44%
	Alter (Minimal)	10	10	10	14-18	5	8	13	1,23%	2,23%	1,70%	408	358	766	61,28%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	1	2	3	0,36%	0,76%	0,55%	280	262	542	65,70%
					21-27	2	1	3	0,21%	0,12%	0,17%	971	801	1.772	59,32%
		insgesamt				26	28	54	1,06%	1,27%	1,16%	2.442	2.205	4.647	60,27%
	Prozentanteil / Region EIL (StichProbe)				65,00%	53,85%	58,70%				61,43%	62,43%	60,27%		
Mansfelder Grund – Helbra	Anzahl	10	18	28	06-10	0	1	1	0,00%	0,84%	0,38%	147	119	266	20,51%
	Alter (Mittelwert)	16,40	13,67	14,64	10-14	2	8	10	1,34%	6,35%	3,64%	149	126	275	20,36%
	Alter (Minimal)	11	9	9	14-18	6	6	12	4,69%	6,38%	5,41%	128	94	222	17,76%
	Alter (Maximal)	26	23	26	18-21	0	2	2	0,00%	4,17%	1,71%	69	48	117	14,18%
					21-27	2	1	3	0,84%	0,51%	0,47%	237	197	637	21,33%
		insgesamt				10	18	28	1,37%	3,08%	1,85%	730	584	1.517	19,68%
	Prozentanteil / Region EIL (StichProbe)				25,00%	34,62%	30,43%				18,36%	16,53%	19,68%		
Seegebiet Mansfelder Land	Anzahl	4	6	10	06-10	0	1	1	0,00%	0,82%	0,37%	145	122	267	20,59%
	Alter (Mittelwert)	17,75	11,67	14,10	10-14	1	4	5	0,74%	2,92%	1,83%	136	137	273	20,21%
	Alter (Minimal)	13	6	6	14-18	1	1	2	0,69%	0,85%	0,76%	145	117	262	20,96%
	Alter (Maximal)	24	15	24	18-21	1	0	1	1,14%	0,00%	0,60%	88	78	166	20,12%
					21-27	1	0	1	0,35%	0,00%	0,17%	289	289	578	19,35%
		insgesamt				4	6	10	0,50%	0,81%	0,65%	803	743	1.546	20,05%
	Prozentanteil / Region EIL (StichProbe)				10,00%	11,54%	10,87%				20,20%	21,04%	20,05%	Prozentanteil/ Region EIL – Bevölkerung insgesamt	
Sozialraum Eisleben	Anzahl	40	52	92	06-10	0	2	2	0,00%	0,32%	0,15%	675	622	1.297	2,73%
	Alter (Mittelwert)	14,65	13,23	13,85	10-14	21	29	50	3,07%	4,35%	3,70%	685	666	1.351	2,85%
	Alter (Minimal)	10	6	6	14-18	12	15	27	1,76%	2,64%	2,16%	681	569	1.250	2,63%
	Alter (Maximal)	26	26	26	18-21	2	4	6	0,46%	1,03%	0,73%	437	388	825	1,74%
					21-27	5	2	7	0,33%	0,16%	0,23%	1.497	1.287	2.987	6,29%
		insgesamt				40	52	92	1,01%	1,47%	1,19%	3975	3532	7710	16,24%
	Prozentanteil / Region EIL – Bevölkerung insgesamt				0,17%	0,21%	0,19%				17,09%	14,58%	16,24%	16,24%	
											Region EIL – Bevölkerung insgesamt (Stand: 31.12.2012)				
											männlich	weiblich	insgesamt		
											23.253	24.231	47.484		

**Tabelle 1.4: Alter und Geschlecht der UmfrageTeilnehmer differenziert Verwaltungsgebieten für den Sozialraum Hettstedt**

		Stichprobe: „Experten“			Alters Gruppen	Stichprobe: „Experten“			Prozentanteil / Verwaltungseinheit			Verwaltungseinheit insgesamt (Stand: 31.12.2012)			Prozentanteil/ Region HET (AltersGruppen)
		männlich	weiblich	insgesamt		männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	
Hettstedt	Anzahl	9	4	13	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	215	199	414	37,40%
	Alter (Mittelwert)	16,56	14,00	15,77	10-14	0	1	1	0,00%	0,54%	0,25%	221	185	406	36,64%
	Alter (Minimal)	14	12	12	14-18	6	3	9	2,99%	1,70%	2,39%	201	176	377	37,48%
	Alter (Maximal)	22	15	22	18-21	2	0	2	1,41%	0,00%	0,74%	142	127	269	42,03%
					21-27	1	0	1	0,20%	0,00%	0,11%	493	435	928	43,18%
					insgesamt	9	4	13	0,71%	0,36%	0,54%	1.272	1.122	2.394	39,83%
					Prozentanteil / Region HET (StichProbe)	0,71%	0,36%	0,54%				39,60%	40,10%	39,83%	
Arnstein	Anzahl	1	1	2	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	107	99	206	18,61%
	Alter (Mittelwert)	16,00	0,00	1,00	10-14	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	113	108	221	19,95%
	Alter (Minimal)	16	1	1	14-18	1	1	2	1,12%	1,14%	1,13%	89	88	177	17,59%
	Alter (Maximal)	16	1	1	18-21	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	46	51	97	15,16%
					21-27	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	215	159	374	17,40%
					insgesamt	1	1	2	0,18%	0,20%	0,19%	570	505	1.075	17,89%
					Prozentanteil / Region HET (StichProbe)	0,18%	0,20%	0,19%				17,75%	18,05%	17,89%	
Gerbstedt	Anzahl	0	1	1	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	109	119	228	20,60%
	Alter (Mittelwert)	0,00	13,00	13,00	10-14	0	1	1	0,00%	1,09%	0,44%	133	92	225	20,31%
	Alter (Minimal)	0	13	13	14-18	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	120	102	222	22,07%
	Alter (Maximal)	0	13	13	18-21	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	55	71	126	19,69%
					21-27	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	199	183	382	17,78%
					insgesamt	0	1	1	0,00%	0,18%	0,08%	616	567	1.183	19,68%
					Prozentanteil / Region HET (StichProbe)	0,00%	0,18%	0,08%				19,18%	20,26%	19,68%	
Mansfeld	Anzahl	0	1	1	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	133	126	259	23,40%
	Alter (Mittelwert)	0,00	18,00	18,00	10-14	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	130	126	256	23,10%
	Alter (Minimal)	0	18	18	14-18	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	107	123	230	22,86%
	Alter (Maximal)	0	18	18	18-21	0	1	0	0,00%	1,67%	0,00%	88	60	148	23,13%
					21-27	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	296	169	465	21,64%
					insgesamt	0	1	0	0,00%	0,17%	0,00%	754	604	1.358	22,60%
					Prozentanteil / Region HET (StichProbe)	0,00%	0,17%	0,00%				23,47%	21,59%	22,60%	Prozentanteil/ Region HET – Bevölkerung insgesamt
Sozialraum Hettstedt	Anzahl	10	7	17	06-10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	564	543	1.107	2,64%
	Alter (Mittelwert)	16,50	14,71	15,76	10-14	0	2	2	0,00%	0,39%	0,18%	597	511	1.108	2,64%
	Alter (Minimal)	14	12	12	14-18	7	4	11	1,35%	0,82%	1,09%	517	489	1.006	2,40%
	Alter (Maximal)	22	18	22	18-21	2	1	3	0,60%	0,32%	0,47%	331	309	640	1,53%
					21-27	1	0	1	0,08%	0,00%	0,05%	1.203	946	2.149	5,13%
					insgesamt	10	7	17	0,31%	0,25%	0,28%	3212	2798	6010	14,34%
					Prozentanteil / Region HET - Bevölkerung insgesamt	0,05%	0,03%	0,04%				15,51%	13,19%	14,34%	
											Region HET – Bevölkerung insgesamt (Stand: 31.12.2012)				
											männlich	weiblich	insgesamt		
											20.710	21.210	41.920		

Tabelle 1.5: Bildungsstand der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten und Sozialräumen

		Insgesamt	Vorschule	Grund-Schule	Förder-Schule	Sekundar-Schule	Fach-Schule	Gymnasium	Berufsbildende Schule	Berufs-Fachschule	Fach-Hochschule	Hoch-Schule	Berufstätig
Sangerhausen		34	4	3	2	12	3	8	1	0	0	0	1
Allstedt		7	0	3	0	0	1	2	0	0	0	0	1
Goldene Aue		9	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	4
Südharz		3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Sozialraum Sangerhausen	Umfrage-Teilnehmer Insgesamt	53	4	8	2	12	4	12	1	0	2	2	6
	Prozentanteil/ Sozialraum	o.A.	o.A.	0,48%	0,63%	0,90%	o.A.	1,29%	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
	Schuljahr 2009/2010 Insgesamt	o.A.	o.A.	1656	318	1337	o.A.	932	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
Eisleben		54	0	1	39	6	2	2	0	0	2	0	2
Manfelder Grund - Helbra		28	0	1	15	5	2	2	0	1	0	1	1
Seegebiet Mansfelder Land		10	0	1	7	0	0	0	0	0	0	1	1
Sozialraum Eisleben	Umfrage-Teilnehmer Insgesamt	92	0	3	61	11	4	4	0	1	2	2	4
	Prozentanteil/ Sozialraum	o.A.	o.A.	0,21%	21,86%	1,24%	o.A.	0,53%	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
	Schuljahr 2009/2010 Insgesamt	o.A.	o.A.	1412	279	884	o.A.	752	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
Hettstedt		13	0	0	2	3	2	4	1	0	0	1	0
Arnstein		2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Gerbstedt		1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mansfeld		1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sozialraum Hettstedt	Umfrage-Teilnehmer Insgesamt	17	0	0	3	3	2	7	1	0	0	1	0
	Prozentanteil/ Sozialraum	o.A.	o.A.	0,00%	1,06%	0,47%	o.A.	1,09%	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
	Schuljahr 2009/2010 Insgesamt	o.A.	o.A.	1094	282	645	o.A.	642	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
		Insgesamt	Vorschule	Grund-Schule	Förder-Schule	Sekundar-Schule	Fach-Schule	Gymnasium	Berufsbildende Schule	Berufs-Fachschule	Fach-Hochschule	Hoch-Schule	Berufstätig
Landkreis Mansfeld-Südharz	Umfrage-Teilnehmer Insgesamt	162	4	11	66	26	10	23	2	1	4	5	10
	Prozentanteil/ LK MSH	o.A.	o.A.	0,26%	7,51%	0,91%	o.A.	0,99%	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
	Schuljahr 2009/2010 Insgesamt	o.A.	o.A.	4162	879	2866	o.A.	2326	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.

Tabelle 2.1: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht (Anzahl = 162 Personen)

		Umfrage-Teilnehmer		Weiblich (Anzahl = 85)		männlich (Anzahl = 77)	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Weibliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Männliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt
Freunde treffen	jeden Tag	30,25%	49	37,65%	32	22,08%	17
	1 -3 mal die Woche	59,88%	97	54,12%	46	66,23%	51
	überhaupt nicht	9,88%	16	8,24%	7	11,69%	9
Sport treiben	jeden Tag	14,20%	23	10,59%	9	18,18%	14
	1 -3 mal die Woche	60,49%	98	61,18%	52	59,74%	46
	überhaupt nicht	25,31%	41	28,24%	24	22,08%	17
Chillen / Abhängen	jeden Tag	48,77%	79	45,88%	39	51,95%	40
	1 -3 mal die Woche	33,95%	55	34,12%	29	33,77%	26
	überhaupt nicht	17,28%	28	20,00%	17	14,29%	11
Fernsehen	jeden Tag	67,90%	110	68,24%	58	67,53%	52
	1 -3 mal die Woche	25,93%	42	24,71%	21	27,27%	21
	überhaupt nicht	6,17%	10	7,06%	6	5,19%	4
Musik Hören	jeden Tag	60,49%	98	65,88%	56	54,55%	42
	1 -3 mal die Woche	28,40%	46	24,71%	21	32,47%	25
	überhaupt nicht	11,11%	18	9,41%	8	12,99%	10
Lesen	jeden Tag	21,60%	35	28,24%	24	14,29%	11
	1 -3 mal die Woche	37,04%	60	38,82%	33	35,06%	27
	überhaupt nicht	41,36%	67	32,94%	28	50,65%	39
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	64,20%	104	64,71%	55	63,64%	49
	1 -3 mal die Woche	23,46%	38	22,35%	19	24,68%	19
	überhaupt nicht	12,35%	20	12,94%	11	11,69%	9
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	32,72%	53	25,88%	22	40,26%	31
	1 -3 mal die Woche	41,36%	67	37,65%	32	45,45%	35
	überhaupt nicht	25,93%	42	36,47%	31	14,29%	11
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	11,11%	18	15,29%	13	6,49%	5
	1 -3 mal die Woche	54,32%	88	55,29%	47	53,25%	41
	überhaupt nicht	34,57%	56	29,41%	25	40,26%	31
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	6,79%	11	8,24%	7	5,19%	4
	1 -3 mal die Woche	41,36%	67	36,47%	31	46,75%	36
	überhaupt nicht	51,85%	84	55,29%	47	48,05%	37
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	12,35%	20	17,65%	15	6,49%	5
	1 -3 mal die Woche	18,52%	30	20,00%	17	16,88%	13
	überhaupt nicht	69,14%	112	62,35%	53	76,62%	59

Tabelle 2.2: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen (Anzahl = 162 Personen)

		6 bis unter 10 Jahre (N = 13)			10 bis unter 14 Jahre (N = 69)			14 bis unter 18 Jahre (N = 55)			18 bis unter 21 Jahre (N = 18)			21 bis unter 27 Jahre (N = 16)							
		%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.
Freunde treffen	jeden Tag	15,38%	2	2	0	39,13%	27	17	10	27,27%	15	9	6	22,22%	4	4	0	6,25%	1	0	1
	1 -3 mal die Woche	61,54%	8	4	4	39,13%	27	14	13	61,82%	34	14	20	72,22%	13	9	4	93,75%	15	5	10
	überhaupt nicht	23,08%	3	1	2	8,70%	6	4	2	10,91%	6	2	4	5,56%	1	0	1	0,00%	0	0	0
Sport treiben	jeden Tag	7,69%	1	0	1	17,39%	12	6	6	10,91%	6	3	3	5,56%	1	0	1	18,75%	3	0	3
	1 -3 mal die Woche	61,54%	8	5	3	47,83%	33	17	16	61,82%	34	17	17	72,22%	13	10	3	62,50%	10	3	7
	überhaupt nicht	30,77%	4	2	2	21,74%	15	12	3	27,27%	15	5	10	22,22%	4	3	1	18,75%	3	2	1
Chillen / Abhängen	jeden Tag	15,38%	2	2	0	31,88%	22	12	10	80,00%	44	20	24	27,78%	5	4	1	37,50%	6	1	5
	1 -3 mal die Woche	23,08%	3	1	2	39,13%	27	15	12	14,55%	8	4	4	55,56%	10	7	3	43,75%	7	2	5
	überhaupt nicht	61,54%	8	4	4	15,94%	11	8	3	5,45%	3	1	2	16,67%	3	2	1	18,75%	3	2	1
Fernsehen	jeden Tag	61,54%	8	3	5	60,87%	42	27	15	70,91%	39	16	23	61,11%	11	9	2	62,50%	10	3	7
	1 -3 mal die Woche	30,77%	4	3	1	26,09%	18	8	10	23,64%	13	8	5	16,67%	3	1	2	25,00%	4	1	3
	überhaupt nicht	7,69%	1	1	0	0,00%	0	0	0	5,45%	3	1	2	22,22%	4	3	1	12,50%	2	1	1
Musik Hören	jeden Tag	30,77%	4	3	1	47,83%	33	23	10	67,27%	37	17	20	72,22%	13	9	4	68,75%	11	4	7
	1 -3 mal die Woche	30,77%	4	3	1	33,33%	23	10	13	20,00%	11	5	6	22,22%	4	3	1	25,00%	4	0	4
	überhaupt nicht	38,46%	5	1	4	5,80%	4	2	2	12,73%	7	3	4	5,56%	1	1	0	6,25%	1	1	0
Lesen	jeden Tag	23,08%	3	2	1	17,39%	12	8	4	18,18%	10	7	3	38,89%	7	6	1	18,75%	3	1	2
	1 -3 mal die Woche	30,77%	4	2	2	34,78%	24	15	9	30,91%	17	8	9	33,33%	6	5	1	56,25%	9	3	6
	überhaupt nicht	46,15%	6	3	3	34,78%	24	12	12	50,91%	28	10	18	27,78%	5	2	3	25,00%	4	1	3
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	15,38%	2	2	0	44,93%	31	18	13	78,18%	43	18	25	72,22%	13	12	1	93,75%	15	5	10
	1 -3 mal die Woche	15,38%	2	2	0	31,88%	22	12	10	16,36%	9	4	5	22,22%	4	1	3	6,25%	1	0	1
	überhaupt nicht	69,23%	9	3	6	10,14%	7	5	2	5,45%	3	3	0	5,56%	1	0	1	0,00%	0	0	0
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	30,77%	4	2	2	31,88%	22	12	10	43,64%	24	6	18	11,11%	2	2	0	6,25%	1	0	1
	1 -3 mal die Woche	30,77%	4	1	3	44,93%	31	17	14	36,36%	20	11	9	22,22%	4	1	3	50,00%	8	2	6
	überhaupt nicht	38,46%	5	4	1	10,14%	7	6	1	20,00%	11	8	3	66,67%	12	10	2	43,75%	7	3	4
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	23,08%	3	2	1	18,84%	13	10	3	1,82%	1	0	1	0,00%	0	0	0	6,25%	1	1	0
	1 -3 mal die Woche	46,15%	6	3	3	46,38%	32	17	15	49,09%	27	13	14	72,22%	13	11	2	62,50%	10	3	7
	überhaupt nicht	30,77%	4	2	2	21,74%	15	8	7	49,09%	27	12	15	27,78%	5	2	3	31,25%	5	1	4
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	7,69%	1	1	0	5,80%	4	2	2	7,27%	4	3	1	5,56%	1	1	0	6,25%	1	0	1
	1 -3 mal die Woche	38,46%	5	2	3	27,54%	19	9	10	49,09%	27	13	14	38,89%	7	5	2	56,25%	9	2	7
	überhaupt nicht	53,85%	7	4	3	53,62%	37	24	13	43,64%	24	9	15	55,56%	10	7	3	37,50%	6	3	3
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	7,69%	1	1	0	15,94%	11	7	4	12,73%	7	6	1	5,56%	1	1	0	0,00%	0	0	0
	1 -3 mal die Woche	7,69%	1	1	0	23,19%	16	7	9	16,36%	9	6	3	11,11%	2	1	1	12,50%	2	2	0
	überhaupt nicht	84,62%	11	5	6	47,83%	33	21	12	70,91%	39	13	26	83,33%	15	11	4	87,50%	14	3	11

Tabelle 2.3: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand (Anzahl = 162 Personen)

		VorSchule		GrundSchule		FörderSchule		Sekundar-Schule		Gymnasium		Fach-Schule		Berufs-Bildende Schule		Berufs-Fach-Schule		Fach-Hoch-Schule		Hoch-Schule		Berufs-Tätig	
		(N=4)	(N=11)	(N=66)	(N=26)	(N=23)	(N=10)	(N=2)	(N=1)	(N=4)	(N=5)	(N=10)											
		%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ
Freunde treffen	jeden Tag	0,00%	0	36,36%	4	40,91%	27	34,62%	9	13,04%	3	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	0,00%	0
	1 -3 mal die Woche	50,00%	2	54,55%	6	48,48%	32	61,54%	16	73,91%	17	40,00%	4	100,00%	2	100,00%	1	75,00%	3	80,00%	4	100,00%	10
	überhaupt nicht	50,00%	2	9,09%	1	10,61%	7	3,85%	1	13,04%	3	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Sport treiben	jeden Tag	0,00%	0	9,09%	1	13,64%	9	19,23%	5	17,39%	4	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	20,00%	1	20,00%	2
	1 -3 mal die Woche	25,00%	1	72,73%	8	54,55%	36	57,69%	15	78,26%	18	50,00%	5	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	80,00%	4	60,00%	6
	überhaupt nicht	75,00%	3	18,18%	2	31,82%	21	23,08%	6	4,35%	1	40,00%	4	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	20,00%	2
Chillen / Abhängen	jeden Tag	0,00%	0	18,18%	2	48,48%	32	76,92%	20	52,17%	12	60,00%	6	50,00%	1	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	20,00%	2
	1 -3 mal die Woche	0,00%	0	36,36%	4	39,39%	26	19,23%	5	26,09%	6	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	50,00%	2	40,00%	2	70,00%	7
	überhaupt nicht	100,00%	4	45,45%	5	12,12%	8	3,85%	1	21,74%	5	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	10,00%	1
Fernsehen	jeden Tag	75,00%	3	54,55%	6	71,21%	47	73,08%	19	60,87%	14	60,00%	6	50,00%	1	0,00%	0	100,00%	4	60,00%	3	70,00%	7
	1 -3 mal die Woche	25,00%	1	36,36%	4	28,79%	19	26,92%	7	21,74%	5	10,00%	1	50,00%	1	100,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	30,00%	3
	überhaupt nicht	0,00%	0	9,09%	1	0,00%	0	0,00%	0	17,39%	4	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	40,00%	2	0,00%	0
Musik Hören	jeden Tag	0,00%	0	36,36%	4	57,58%	38	69,23%	18	60,87%	14	90,00%	9	100,00%	2	100,00%	1	75,00%	3	40,00%	2	70,00%	7
	1 -3 mal die Woche	25,00%	1	36,36%	4	30,30%	20	30,77%	8	26,09%	6	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	30,00%	3
	überhaupt nicht	75,00%	3	27,27%	3	12,12%	8	0,00%	0	13,04%	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	20,00%	1	0,00%	0
Lesen	jeden Tag	0,00%	0	36,36%	4	18,18%	12	11,54%	3	26,09%	6	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	75,00%	3	0,00%	0	30,00%	3
	1 -3 mal die Woche	0,00%	0	36,36%	4	39,39%	26	38,46%	10	39,13%	9	10,00%	1	50,00%	1	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	50,00%	5
	überhaupt nicht	100,00%	4	27,27%	3	42,42%	28	50,00%	13	34,78%	8	50,00%	5	50,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	60,00%	3	20,00%	2
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	0,00%	0	18,18%	2	60,61%	40	65,38%	17	78,26%	18	80,00%	8	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	100,00%	5	90,00%	9
	1 -3 mal die Woche	0,00%	0	27,27%	3	30,30%	20	30,77%	8	13,04%	3	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	10,00%	1
	überhaupt nicht	100,00%	4	54,55%	6	9,09%	6	3,85%	1	8,70%	2	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	25,00%	1	36,36%	4	43,94%	29	50,00%	13	13,04%	3	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	0,00%	0
	1 -3 mal die Woche	25,00%	1	36,36%	4	46,97%	31	38,46%	10	34,78%	8	50,00%	5	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	40,00%	4
	überhaupt nicht	50,00%	2	27,27%	3	9,09%	6	11,54%	3	52,17%	12	40,00%	4	100,00%	2	100,00%	1	50,00%	2	20,00%	1	60,00%	6
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	0,00%	0	27,27%	3	16,67%	11	0,00%	0	13,04%	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	0,00%	0
	1 -3 mal die Woche	50,00%	2	54,55%	6	50,00%	33	53,85%	14	52,17%	12	80,00%	8	0,00%	0	100,00%	1	75,00%	3	60,00%	3	60,00%	6
	überhaupt nicht	50,00%	2	18,18%	2	33,33%	22	46,15%	12	34,78%	8	20,00%	2	100,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	40,00%	2	40,00%	4
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	0,00%	0	9,09%	1	3,03%	2	11,54%	3	17,39%	4	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	10,00%	1
	1 -3 mal die Woche	25,00%	1	45,45%	5	34,85%	23	38,46%	10	52,17%	12	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	75,00%	3	80,00%	4	60,00%	6
	überhaupt nicht	75,00%	3	45,45%	5	62,12%	41	50,00%	13	30,43%	7	70,00%	7	100,00%	2	100,00%	1	25,00%	1	20,00%	1	30,00%	3
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	0,00%	0	9,09%	1	19,70%	13	15,38%	4	0,00%	0	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	0,00%	0
	1 -3 mal die Woche	0,00%	0	27,27%	3	13,64%	9	38,46%	10	26,09%	6	0,00%	0	50,00%	1	100,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
	überhaupt nicht	100,00%	4	63,64%	7	66,67%	44	46,15%	12	73,91%	17	90,00%	9	50,00%	1	0,00%	0	75,00%	3	100,00%	5	100,00%	10

Tabelle 2.4: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz (Anzahl = 162 Personen)

		LandkreisMansfeld-Südharz		SozialraumSangerhausen		SozialraumEisleben		SozialraumHettstedt	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ
Freunde treffen	jeden Tag	30,25%	49	20,75%	11	35,87%	33	29,41%	5
	1 -3 mal die Woche	59,88%	97	67,92%	36	55,43%	51	58,82%	10
	überhaupt nicht	9,88%	16	11,32%	6	8,70%	8	11,76%	2
Sport treiben	jeden Tag	14,20%	23	15,09%	8	15,22%	14	5,88%	1
	1 -3 mal die Woche	60,49%	98	62,26%	33	59,78%	55	58,82%	10
	überhaupt nicht	25,31%	41	22,64%	12	25,00%	23	35,29%	6
Chillen / Abhängen	jeden Tag	48,77%	79	41,51%	22	48,91%	45	70,59%	12
	1 -3 mal die Woche	33,95%	55	28,30%	15	39,13%	36	23,53%	4
	überhaupt nicht	17,28%	28	30,19%	16	11,96%	11	5,88%	1
Fernsehen	jeden Tag	67,90%	110	77,36%	41	69,57%	64	29,41%	5
	1 -3 mal die Woche	25,93%	42	20,75%	11	25,00%	23	47,06%	8
	überhaupt nicht	6,17%	10	1,89%	1	5,43%	5	23,53%	4
Musik Hören	jeden Tag	60,49%	98	66,04%	35	56,52%	52	64,71%	11
	1 -3 mal die Woche	28,40%	46	18,87%	10	33,70%	31	29,41%	5
	überhaupt nicht	11,11%	18	15,09%	8	9,78%	9	5,88%	1
Lesen	jeden Tag	21,60%	35	24,53%	13	21,74%	20	11,76%	2
	1 -3 mal die Woche	37,04%	60	35,85%	19	39,13%	36	29,41%	5
	überhaupt nicht	41,36%	67	39,62%	21	39,13%	36	58,82%	10
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	64,20%	104	66,04%	35	59,78%	55	82,35%	14
	1 -3 mal die Woche	23,46%	38	11,32%	6	32,61%	30	11,76%	2
	überhaupt nicht	12,35%	20	22,64%	12	7,61%	7	5,88%	1
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	32,72%	53	22,64%	12	38,04%	35	35,29%	6
	1 -3 mal die Woche	41,36%	67	45,28%	24	42,39%	39	23,53%	4
	überhaupt nicht	25,93%	42	32,08%	17	19,57%	18	41,18%	7
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	11,11%	18	13,21%	7	11,96%	11	0,00%	0
	1 -3 mal die Woche	54,32%	88	56,60%	30	56,52%	52	35,29%	6
	überhaupt nicht	34,57%	56	30,19%	16	31,52%	29	64,71%	11
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	6,79%	11	9,43%	5	5,43%	5	5,88%	1
	1 -3 mal die Woche	41,36%	67	52,83%	28	36,96%	34	29,41%	5
	überhaupt nicht	51,85%	84	37,74%	20	57,61%	53	64,71%	11
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	12,35%	20	0,00%	0	18,48%	17	17,65%	3
	1 -3 mal die Woche	18,52%	30	18,87%	10	20,65%	19	5,88%	1
	überhaupt nicht	69,14%	112	81,13%	43	60,87%	56	76,47%	13

Tabelle 2.5: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen (Anzahl = 53 Personen)

		Sozialraum Sangerhausen		Sangerhausen	Allstedt	Goldene Aue	Südharz
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
Freunde treffen	jeden Tag	20,75%	11	9	1	1	0
	1 -3 mal die Woche	67,92%	36	20	6	7	3
	überhaupt nicht	11,32%	6	5	0	1	0
Sport treiben	jeden Tag	15,09%	8	5	2	1	0
	1 -3 mal die Woche	62,26%	33	19	5	7	2
	überhaupt nicht	22,64%	12	10	0	1	1
Chillen / Abhängen	jeden Tag	41,51%	22	19	1	2	0
	1 -3 mal die Woche	28,30%	15	3	4	6	2
	überhaupt nicht	30,19%	16	12	2	1	1
Fernsehen	jeden Tag	77,36%	41	26	6	8	1
	1 -3 mal die Woche	20,75%	11	8	1	1	1
	überhaupt nicht	1,89%	1	0	0	0	1
Musik Hören	jeden Tag	66,04%	35	24	5	5	1
	1 -3 mal die Woche	18,87%	10	4	2	3	1
	überhaupt nicht	15,09%	8	6	0	1	1
Lesen	jeden Tag	24,53%	13	5	5	3	0
	1 -3 mal die Woche	35,85%	19	12	2	3	2
	überhaupt nicht	39,62%	21	17	0	3	1
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	66,04%	35	22	3	8	2
	1 -3 mal die Woche	11,32%	6	4	1	0	1
	überhaupt nicht	22,64%	12	8	3	1	0
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	22,64%	12	11	1	0	0
	1 -3 mal die Woche	45,28%	24	15	3	4	2
	überhaupt nicht	32,08%	17	8	3	5	1
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	13,21%	7	3	3	0	1
	1 -3 mal die Woche	56,60%	30	18	4	6	2
	überhaupt nicht	30,19%	16	13	0	3	0
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	9,43%	5	3	1	1	0
	1 -3 mal die Woche	52,83%	28	14	5	6	3
	überhaupt nicht	37,74%	20	17	1	2	0
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	0,00%	0	0	0	0	0
	1 -3 mal die Woche	18,87%	10	8	1	0	1
	überhaupt nicht	81,13%	43	26	6	9	2

Tabelle 2.6: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben (Anzahl = 92 Personen)

		Sozialraum Eisleben		Eisleben	Mansfelder Grund – Helbra	Seegebiet Mansfelder Land
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ			
Freunde treffen	jeden Tag	35,87%	33	24	5	4
	1 -3 mal die Woche	55,43%	51	25	21	5
	überhaupt nicht	8,70%	8	5	2	1
Sport treiben	jeden Tag	15,22%	14	8	3	3
	1 -3 mal die Woche	59,78%	55	36	15	4
	überhaupt nicht	25,00%	23	10	10	3
Chillen / Abhängen	jeden Tag	48,91%	45	25	15	5
	1 -3 mal die Woche	39,13%	36	24	10	2
	überhaupt nicht	11,96%	11	5	3	3
Fernsehen	jeden Tag	69,57%	64	40	18	6
	1 -3 mal die Woche	25,00%	23	13	7	3
	überhaupt nicht	5,43%	5	1	3	1
Musik Hören	jeden Tag	56,52%	52	30	16	6
	1 -3 mal die Woche	33,70%	31	20	9	2
	überhaupt nicht	9,78%	9	4	3	2
Lesen	jeden Tag	21,74%	20	15	3	2
	1 -3 mal die Woche	39,13%	36	17	15	4
	überhaupt nicht	39,13%	36	22	10	4
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	59,78%	55	28	21	6
	1 -3 mal die Woche	32,61%	30	22	6	2
	überhaupt nicht	7,61%	7	4	1	2
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	38,04%	35	22	11	2
	1 -3 mal die Woche	42,39%	39	22	12	5
	überhaupt nicht	19,57%	18	10	5	3
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	11,96%	11	6	3	2
	1 -3 mal die Woche	56,52%	52	32	17	3
	überhaupt nicht	31,52%	29	16	8	5
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	5,43%	5	4	1	0
	1 -3 mal die Woche	36,96%	34	18	10	6
	überhaupt nicht	57,61%	53	32	17	4
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	18,48%	17	13	3	1
	1 -3 mal die Woche	20,65%	19	10	8	1
	überhaupt nicht	60,87%	56	31	17	8

Tabelle 2.7: Freizeitaktivitäten der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt (Anzahl = 17 Personen)

		Sozialraum Hettstedt		Hettstedt	Arnstein	Gerbstedt	Mansfeld
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
Freunde treffen	jeden Tag	29,41%	5	3	0	1	1
	1 -3 mal die Woche	58,82%	10	8	2	0	0
	überhaupt nicht	11,76%	2	2	0	0	0
Sport treiben	jeden Tag	5,88%	1	0	1	0	0
	1 -3 mal die Woche	58,82%	10	8	1	0	1
	überhaupt nicht	35,29%	6	5	0	1	0
Chillen / Abhängen	jeden Tag	70,59%	12	10	2	0	0
	1 -3 mal die Woche	23,53%	4	2	0	1	1
	überhaupt nicht	5,88%	1	1	0	0	0
Fernsehen	jeden Tag	29,41%	5	3	0	1	1
	1 -3 mal die Woche	47,06%	8	7	1	0	0
	überhaupt nicht	23,53%	4	3	1	0	0
Musik Hören	jeden Tag	64,71%	11	10	0	1	0
	1 -3 mal die Woche	29,41%	5	2	2	0	1
	überhaupt nicht	5,88%	1	1	0	0	0
Lesen	jeden Tag	11,76%	2	1	1	0	0
	1 -3 mal die Woche	29,41%	5	3	0	1	1
	überhaupt nicht	58,82%	10	9	1	0	0
Computer / Smartphone -Handy (Internet, Chatten, Foren ...)	jeden Tag	82,35%	14	10	2	1	1
	1 -3 mal die Woche	11,76%	2	2	0	0	0
	überhaupt nicht	5,88%	1	1	0	0	0
Spielen (Computer, Konsole, Xbox, Nintendo...)	jeden Tag	35,29%	6	5	1	0	0
	1 -3 mal die Woche	23,53%	4	3	0	1	0
	überhaupt nicht	41,18%	7	5	1	0	1
Gemeinsame Unternehmungen mit Eltern / Vater / Mutter	jeden Tag	0,00%	0	0	0	0	0
	1 -3 mal die Woche	35,29%	6	4	0	1	1
	überhaupt nicht	64,71%	11	9	2	0	0
Aktiv im Verein (Feuerwehr, Sport, Tanzen, ...)	jeden Tag	5,88%	1	0	1	0	0
	1 -3 mal die Woche	29,41%	5	4	1	0	0
	überhaupt nicht	64,71%	11	9	0	1	1
Angebote in Kinderhäusern Und Jugendclubs Nutzen	jeden Tag	17,65%	3	2	0	1	0
	1 -3 mal die Woche	5,88%	1	1	0	0	0
	überhaupt nicht	76,47%	13	10	2	0	1

Tabelle 2.8: Freizeitangebote, die aus Sicht der Umfrage-Teilnehmer fehlen	
<i>SportBereich</i>	
besser organisierte Sportveranstaltungen, Sportvereine außerhalb von Fußball	Eislaufhalle
Breiteres und kostengünstiges Angebot in Sportvereinen/Einrichtungen (3x)	Kletterpark (4x)
Finanzielle Unterstützung von Jugendlichen im Bereich Sport	Sportanlagen
eine Arena zum Fußballspielen nur für Kinder	Wrestling
SkaterPark	Reit-Verein
großes Erlebnisschwimmbad, größere Rutsche (8x)	Kick-Boxen
Fitnessstudio für Jugendliche ( günstiger ) (2x)	sportliche Gruppenunternehmungen
SGH: sanierte Bolzplätze in Sangerhausen: Kinder können entweder in Südwest oder in Nord einen fast schon zerstörten Bolzplatz wiederfinden, mehr gibt es nicht, da die Sportstätten vom VfB und SV Anhalt nur für Mitglieder zugänglich ist	
<i>Spielplätze, Spielhäuser</i>	
Spielehaus für die schlechte Jahreszeit, Indoorspielplatz (4x)	Sanierung von Spielplätzen in Sangerhausen
<i>Treffpunkte für Jugendliche</i>	
Ein Treffpunkt für Jugendliche. Jetzt wo das "Chaos" zu gemacht hat gibt's nichts wo man sich einfach mal treffen kann in Allstedt. Man muss immer nach Sgh oder Eil.	Jugendclubs bzw. hierfür nutzbare Räumlichkeit in Wohnzentren wie z.B. Raismeser Str. in Eisleben, auf Jugendliche ausgerichtete Erlebnisgastronomie/-vielfalt
SGH: Orte, die Jugendliche besuchen können	
Jugendtreff bzw Jugendclub wo regelmäßig auch verschiedene Aktionen angeboten werden	Mehr Möglichkeiten in Vereinen oder Kinderhäusern gemeinsam Zeit zu verbringen.
In der Stadt Hettstedt findet man kaum etwas für die Jugendlichen in meinem Alter vor. Es bestehen nur Vorurteile, dass wir alles Zerstören. Dabei stimmt diese Aussage nicht immer. Wir wissen einfach nicht, wo wir jetzt im Winter unterkommen sollen, wenn wir mehrere Leute sind. In vielen Nachbarstädten gibt es Jugendclubs oder richtige Clubs, die dann die Jugendlichen selber verwalten. So etwas fehlt hier KOMPLETT! Von meinen Freunden will niemand freiwillig nach Hettstedt kommen, weil es hier "langweilig" ist.	
<i>Disco, Bar, Club</i>	
es fehlt an Clubs in Sangerhausen	Clubs und Bars (2x)
es fehlt für 16-24 jährige eine nächtliche Rückzugsstätte, z.B Shishabar etc.	Disco (7x)
SGH: es gibt mehrere Kneipen und 2 Lounges (meist mit Menschen Ü25), es fehlt eine Art Disco, wie sie in Eisleben, Nordhausen oder Bad Frankenhausen vorzufinden ist	
<i>Musikschule</i>	
schöne und gutausgestattete Unterrichtsräume in Musikschule	Die Musikschule ist nicht aufgeführt, diese nutze ich aber.
<i>Verschiedenes</i>	
Bibliothek	Kino (4x)
GamerShop	Freizeitpark (2x)
Interessante Partys	Zoo
Modellbau	

Tabelle 3.1: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Geschlecht (Anzahl = 162 Personen)

		Umfrage-Teilnehmer		Weiblich (Anzahl = 85)		männlich (Anzahl = 77)	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Weibliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Männliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	51,85%	84	49,41%	42	54,55%	42
	trifft ziemlich zu	30,25%	49	31,76%	27	28,57%	22
	trifft voll zu	30,25%	49	27,06%	23	33,77%	26
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	60,49%	98	63,53%	54	57,14%	44
	trifft ziemlich zu	27,78%	45	24,71%	21	31,17%	24
	trifft voll zu	14,20%	23	11,76%	10	16,88%	13
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	68,52%	111	71,76%	61	64,94%	50
	trifft ziemlich zu	17,90%	29	18,82%	16	16,88%	13
	trifft voll zu	13,58%	22	9,41%	8	18,18%	14
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	73,46%	119	76,47%	65	70,13%	54
	trifft ziemlich zu	16,05%	26	11,76%	10	20,78%	16
	trifft voll zu	10,49%	17	11,76%	10	9,09%	7
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	74,69%	121	75,29%	64	74,03%	57
	trifft ziemlich zu	12,35%	20	10,59%	9	14,29%	11
	trifft voll zu	12,96%	21	14,12%	12	11,69%	9
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	58,64%	95	56,47%	48	61,04%	47
	trifft ziemlich zu	24,69%	40	27,06%	23	22,08%	17
	trifft voll zu	16,67%	27	16,47%	14	16,88%	13
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	43,83%	71	36,47%	31	51,95%	40
	trifft ziemlich zu	15,43%	25	15,29%	13	15,58%	12
	trifft voll zu	40,74%	66	48,24%	41	32,47%	25
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	61,73%	100	57,65%	49	66,23%	51
	trifft ziemlich zu	14,20%	23	14,12%	12	14,29%	11
	trifft voll zu	24,07%	39	28,24%	24	19,48%	15

Tabelle 3.2: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Altersgruppen (Anzahl = 162 Personen)

		6 bis unter 10 Jahre (N = 13)			10 bis unter 14 Jahre (N = 69)			14 bis unter 18 Jahre (N = 55)			18 bis unter 21 Jahre (N = 18)			21 bis unter 27 Jahre (N = 16)							
		%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.				
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	84,62%	11	5	6	53,62%	37	22	15	36,36%	20	8	12	44,44%	8	5	3	50,00%	8	2	6
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	17,39%	12	7	5	38,18%	21	11	10	38,89%	7	5	2	50,00%	8	3	5
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	28,99%	20	6	14	45,45%	25	13	12	16,67%	3	3	0	0,00%	0	0	0
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	92,31%	12	6	6	53,62%	37	23	14	45,45%	25	13	12	66,67%	12	8	4	75,00%	12	4	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	14,49%	10	5	5	47,27%	26	10	16	27,78%	5	5	0	25,00%	4	1	3
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	18,84%	13	7	6	7,27%	4	2	2	27,78%	5	0	5	0,00%	0	0	0
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	84,62%	11	6	5	60,87%	42	27	15	60,00%	33	15	18	77,78%	14	10	4	68,75%	11	3	8
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	1	1	10,14%	7	5	2	21,82%	12	5	7	22,22%	4	3	1	25,00%	4	2	2
	trifft voll zu	0,00%	0	0	0	15,94%	11	3	8	18,18%	10	5	5	0,00%	0	0	0	6,25%	1	0	1
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	92,31%	12	6	6	66,67%	46	28	18	61,82%	34	16	18	88,89%	16	12	4	68,75%	11	3	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	14,49%	10	3	7	16,36%	9	4	5	11,11%	2	1	1	31,25%	5	2	3
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	5,80%	4	4	0	21,82%	12	5	7	0,00%	0	0	0	0,00%	0	0	0
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	84,62%	11	5	6	66,67%	46	28	18	60,00%	33	14	19	94,44%	17	13	4	87,50%	14	4	10
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	7,25%	5	2	3	20,00%	11	5	6	5,56%	1	0	1	12,50%	2	1	1
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	13,04%	9	5	4	20,00%	11	6	5	0,00%	0	0	0	0,00%	0	0	0
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	69,23%	9	3	6	56,52%	39	25	14	45,45%	25	9	16	61,11%	11	7	4	68,75%	11	4	7
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	2	0	21,74%	15	8	7	25,45%	14	8	6	33,33%	6	5	1	18,75%	3	0	3
	trifft voll zu	15,38%	2	2	0	8,70%	6	2	4	29,09%	16	8	8	5,56%	1	1	0	12,50%	2	1	1
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	69,23%	9	4	5	42,03%	29	14	15	30,91%	17	6	11	44,44%	8	5	3	50,00%	8	2	6
	trifft ziemlich zu	23,08%	3	2	1	8,70%	6	4	2	18,18%	10	4	6	22,22%	4	3	1	12,50%	2	0	2
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	36,23%	25	17	8	50,91%	28	15	13	33,33%	6	5	1	37,50%	6	3	3
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	100,00%	13	7	6	47,83%	33	18	15	54,55%	30	12	18	66,67%	12	9	3	75,00%	12	3	9
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	10,14%	7	3	4	18,18%	10	6	4	22,22%	4	3	1	12,50%	2	0	2
	trifft voll zu	0,00%	0	0	0	28,99%	20	14	6	27,27%	15	7	8	11,11%	2	1	1	12,50%	2	2	0

Tabelle 3.3: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Bildungsstand (Anzahl = 162 Personen)

		VorSchule		GrundSchule		FörderSchule		Sekundar-Schule		Gymnasium		Fach-Schule		Berufs-Bildende Schule		Berufs-Fach-Schule		Fach-Hoch-Schule		Hoch-Schule		Berufs-Tätig	
		(N=4)		(N=11)		(N=66)		(N=26)		(N=23)		(N=10)		(N=2)		(N=1)		(N=4)		(N=5)		(N=10)	
		%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	66,67%	44	15,38%	4	43,48%	10	30,00%	3	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	80,00%	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	27,27%	3	16,67%	11	46,15%	12	39,13%	9	50,00%	5	50,00%	1	100,00%	1	50,00%	2	80,00%	4	10,00%	1
	trifft voll zu	0,00%	0	9,09%	1	16,67%	11	38,46%	10	17,39%	4	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	10,00%	1
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	100,00%	4	81,82%	9	12,12%	8	46,15%	12	56,52%	13	60,00%	6	100,00%	2	0,00%	0	75,00%	3	60,00%	3	80,00%	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0,00%	0	1,52%	1	46,15%	12	39,13%	9	40,00%	4	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	0,00%	0	7,69%	2	4,35%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	100,00%	4	72,73%	8	57,58%	38	65,38%	17	82,61%	19	90,00%	9	100,00%	2	0,00%	0	75,00%	3	60,00%	3	80,00%	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	16,67%	11	26,92%	7	17,39%	4	0,00%	0	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	10,00%	1
	trifft voll zu	0,00%	0	9,09%	1	25,76%	17	7,69%	2	0,00%	0	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	10,00%	1
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	100,00%	4	72,73%	8	71,21%	47	53,85%	14	82,61%	19	100,00%	10	100,00%	2	0,00%	0	75,00%	3	60,00%	3	90,00%	9
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	7,58%	5	38,46%	10	17,39%	4	0,00%	0	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	10,00%	1
	trifft voll zu	0,00%	0	9,09%	1	21,21%	14	7,69%	2	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	68,18%	45	57,69%	15	91,30%	21	90,00%	9	100,00%	2	100,00%	1	75,00%	3	80,00%	4	100,00%	10
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	13,64%	9	19,23%	5	4,35%	1	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	0,00%	0
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	18,18%	12	23,08%	6	4,35%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	100,00%	4	45,45%	5	65,15%	43	34,62%	9	52,17%	12	70,00%	7	100,00%	2	0,00%	0	75,00%	3	40,00%	2	80,00%	8
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	27,27%	3	15,15%	10	50,00%	13	30,43%	7	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	10,00%	1
	trifft voll zu	0,00%	0	27,27%	3	19,70%	13	15,38%	4	17,39%	4	10,00%	1	0,00%	0	100,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	10,00%	1
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	100,00%	4	45,45%	5	46,97%	31	26,92%	7	34,78%	8	40,00%	4	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	80,00%	8
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	27,27%	3	9,09%	6	23,08%	6	26,09%	6	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	20,00%	1	0,00%	0
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	27,27%	3	43,94%	29	50,00%	13	39,13%	9	30,00%	3	50,00%	1	100,00%	1	50,00%	2	60,00%	3	20,00%	2
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	100,00%	4	90,91%	10	62,12%	41	34,62%	9	60,87%	14	60,00%	6	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	40,00%	2	90,00%	9
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0,00%	0	4,55%	3	30,77%	8	34,78%	8	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	40,00%	2	10,00%	1
	trifft voll zu	0,00%	0	9,09%	1	33,33%	22	34,62%	9	4,35%	1	30,00%	3	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	0,00%	0

Tabelle 3.4: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs  
differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz (Anzahl = 162 Personen)

		LandkreisMansfeld-Südharz		SozialraumSangerhausen		SozialraumEisleben		SozialraumHettstedt	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ	Prozentanteil / Sozialraum	Σ
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	51,85%	84	52,83%	28	54,35%	50	35,29%	6
	trifft ziemlich zu	30,25%	49	30,19%	16	27,17%	25	47,06%	8
	trifft voll zu	17,90%	29	16,98%	9	18,48%	17	17,65%	3
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	60,49%	98	66,04%	35	57,61%	53	58,82%	10
	trifft ziemlich zu	28,40%	46	32,08%	17	27,17%	25	23,53%	4
	trifft voll zu	11,11%	18	1,89%	1	15,22%	14	17,65%	3
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	68,52%	111	75,47%	40	65,22%	60	64,71%	11
	trifft ziemlich zu	17,90%	29	18,87%	10	15,22%	14	29,41%	5
	trifft voll zu	13,58%	22	5,66%	3	19,57%	18	5,88%	1
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	73,46%	119	83,02%	44	72,83%	67	47,06%	8
	trifft ziemlich zu	16,05%	26	16,98%	9	11,96%	11	35,29%	6
	trifft voll zu	10,49%	17	0,00%	0	15,22%	14	17,65%	3
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	74,69%	121	83,02%	44	68,48%	63	82,35%	14
	trifft ziemlich zu	12,35%	20	11,32%	6	15,22%	14	0,00%	0
	trifft voll zu	12,96%	21	5,66%	3	16,30%	15	17,65%	3
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	58,64%	95	67,92%	36	54,35%	50	52,94%	9
	trifft ziemlich zu	24,69%	40	24,53%	13	23,91%	22	29,41%	5
	trifft voll zu	16,67%	27	7,55%	4	21,74%	20	17,65%	3
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	43,83%	71	50,94%	27	42,39%	39	29,41%	5
	trifft ziemlich zu	15,43%	25	26,42%	14	7,61%	7	23,53%	4
	trifft voll zu	40,74%	66	22,64%	12	50,00%	46	47,06%	8
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	61,73%	100	67,92%	36	59,78%	55	52,94%	9
	trifft ziemlich zu	14,20%	23	20,75%	11	8,70%	8	23,53%	4
	trifft voll zu	24,07%	39	11,32%	6	31,52%	29	23,53%	4

Tabelle 3.5: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen (Anzahl = 53 Personen)

		Sozialraum Sangerhausen		Sangerhausen	Allstedt	Goldene Aue	Südharz
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	52,83%	28	15	4	7	2
	trifft ziemlich zu	30,19%	16	12	2	1	1
	trifft voll zu	16,98%	9	7	1	1	0
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	66,04%	35	19	5	8	3
	trifft ziemlich zu	32,08%	17	14	2	1	0
	trifft voll zu	1,89%	1	1	0	0	0
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	75,47%	40	26	4	8	2
	trifft ziemlich zu	18,87%	10	6	2	1	1
	trifft voll zu	5,66%	3	2	1	0	0
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	83,02%	44	27	7	8	2
	trifft ziemlich zu	16,98%	9	7	0	1	1
	trifft voll zu	0,00%	0	0	0	0	0
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	83,02%	44	27	6	9	2
	trifft ziemlich zu	11,32%	6	4	1	0	1
	trifft voll zu	5,66%	3	3	0	0	0
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	67,92%	36	23	3	8	2
	trifft ziemlich zu	24,53%	13	8	3	1	1
	trifft voll zu	7,55%	4	3	1	0	0
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	50,94%	27	17	2	7	1
	trifft ziemlich zu	26,42%	14	7	4	2	1
	trifft voll zu	22,64%	12	10	1	0	1
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	67,92%	36	22	5	7	2
	trifft ziemlich zu	20,75%	11	7	2	2	0
	trifft voll zu	11,32%	6	5	0	0	1

Tabelle 3.6: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben (Anzahl = 92 Personen)

		Sozialraum Eisleben		Eisleben	Mansfelder Grund – Helbra	Seegebiet Mansfelder Land
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ			
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	54,35%	50	27	14	9
	trifft ziemlich zu	27,17%	25	15	9	1
	trifft voll zu	18,48%	17	12	5	0
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	57,61%	53	29	16	8
	trifft ziemlich zu	27,17%	25	15	8	2
	trifft voll zu	15,22%	14	10	4	0
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	65,22%	60	35	17	8
	trifft ziemlich zu	15,22%	14	7	5	2
	trifft voll zu	19,57%	18	12	6	0
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	72,83%	67	41	18	8
	trifft ziemlich zu	11,96%	11	8	3	0
	trifft voll zu	15,22%	14	5	7	2
weil meine Eltern / Mutter / Vater Keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	68,48%	63	35	20	8
	trifft ziemlich zu	15,22%	14	6	6	2
	trifft voll zu	16,30%	15	13	2	0
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	54,35%	50	30	13	7
	trifft ziemlich zu	23,91%	22	14	8	0
	trifft voll zu	21,74%	20	10	7	3
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	42,39%	39	24	9	6
	trifft ziemlich zu	7,61%	7	3	4	0
	trifft voll zu	50,00%	46	27	15	4
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	59,78%	55	28	19	8
	trifft ziemlich zu	8,70%	8	4	4	0
	trifft voll zu	31,52%	29	22	5	2

Tabelle 3.7: PRO-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt (Anzahl = 17 Personen)

		Sozialraum Hettstedt		Hettstedt	Arnstein	Gerbstedt	Mansfeld
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
zum Chillen / Abhängen	trifft gar nicht zu	35,29%	6	4	1	1	0
	trifft ziemlich zu	47,06%	8	6	1	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0
wegen der coolen Betreuer	trifft gar nicht zu	58,82%	10	7	1	1	1
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	3	1	0	0
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0
um Hilfe und Rat zu erhalten	trifft gar nicht zu	64,71%	11	9	1	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	3	1	0	1
	trifft voll zu	5,88%	1	1	0	0	0
um mich sicher zu fühlen	trifft gar nicht zu	47,06%	8	7	1	0	0
	trifft ziemlich zu	35,29%	6	4	1	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	2	0	1	0
Weil meine Eltern / Mutter / Vater keine Zeit haben	trifft gar nicht zu	82,35%	14	10	2	1	1
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	0	0
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0
wegen der guten Angebote	trifft gar nicht zu	52,94%	9	7	1	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	3	1	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0
um Freunde zu treffen	trifft gar nicht zu	29,41%	5	4	0	1	0
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	2	1	0	1
	trifft voll zu	47,06%	8	7	1	0	0
aus Langeweile	trifft gar nicht zu	52,94%	9	7	1	1	0
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	2	1	0	1
	trifft voll zu	23,53%	4	4	0	0	0

Tabelle 3.8: Weitere PRO-Argumente für Freizeit-Treffs, die aus Sicht der Umfrage-Teilnehmer für attraktive Freizeitgestaltung in diesen Einrichtungen stehen
es gibt gutes Essen
aus Spass
Es werden dort in verschiedenen Zeitabständen auch Freizeitangebote angeboten die man sonst nicht hat
gemeinsam Backen
Ich war noch nie dort
man kann mit Erwachsenen spielen
man kann zocken, xbox spielen (2x)
Sicher, es gibt eine Reihe von Gründen, die mich in solch einen Jugendclub ziehen. Zumal gibt es dort bei schlechtem Wetter ein Dach über dem Kopf und man ist in einer vertrauten Umgebung.
um mich mal von meinen Hausaufgaben abzuwenden

Tabelle 4.1: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Geschlecht (Anzahl = 162 Personen)

		Umfrage-Teilnehmer		Weiblich (Anzahl = 85)		männlich (Anzahl = 77)	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Weibliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Männliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	51,23%	83	58,82%	50	42,86%	33
	trifft ziemlich zu	22,84%	37	17,65%	15	28,57%	22
	trifft voll zu	43,21%	70	38,82%	33	48,05%	37
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	63,58%	103	67,06%	57	59,74%	46
	trifft ziemlich zu	17,90%	29	17,65%	15	18,18%	14
	trifft voll zu	20,99%	34	15,29%	13	27,27%	21
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	69,14%	112	71,76%	61	66,23%	51
	trifft ziemlich zu	15,43%	25	12,94%	11	18,18%	14
	trifft voll zu	15,43%	25	15,29%	13	15,58%	12
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	59,88%	97	60,00%	51	59,74%	46
	trifft ziemlich zu	18,52%	30	17,65%	15	19,48%	15
	trifft voll zu	21,60%	35	22,35%	19	20,78%	16
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	41,36%	67	45,88%	39	36,36%	28
	trifft ziemlich zu	19,75%	32	22,35%	19	16,88%	13
	trifft voll zu	38,89%	63	31,76%	27	46,75%	36
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	80,86%	131	84,71%	72	76,62%	59
	trifft ziemlich zu	12,35%	20	10,59%	9	14,29%	11
	trifft voll zu	6,79%	11	4,71%	4	9,09%	7
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	75,93%	123	72,94%	62	79,22%	61
	trifft ziemlich zu	10,49%	17	12,94%	11	7,79%	6
	trifft voll zu	13,58%	22	14,12%	12	12,99%	10
ich woanders hingeh	trifft gar nicht zu	46,30%	75	49,41%	42	42,86%	33
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	21,18%	18	19,48%	15
	trifft voll zu	33,33%	54	29,41%	25	37,66%	29
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	60,49%	98	64,71%	55	55,84%	43
	trifft ziemlich zu	20,99%	34	22,35%	19	19,48%	15
	trifft voll zu	18,52%	30	12,94%	11	24,68%	19

Tabelle 4.2: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Altersgruppen (Anzahl = 162 Personen)

		6 bis unter 10 Jahre (N = 13)			10 bis unter 14 Jahre (N = 69)			14 bis unter 18 Jahre (N = 55)			18 bis unter 21 Jahre (N = 18)			21 bis unter 27 Jahre (N = 16)							
		%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.				
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	76,92%	10	5	5	43,48%	30	24	6	56,36%	31	14	17	33,33%	6	5	1	37,50%	6	2	4
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	0	1	11,59%	8	1	7	29,09%	16	8	8	33,33%	6	4	2	37,50%	6	2	4
	trifft voll zu	15,38%	2	2	0	34,78%	24	10	14	61,82%	34	16	18	33,33%	6	4	2	25,00%	4	1	3
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	69,23%	9	4	5	57,97%	40	26	14	61,82%	34	16	18	72,22%	13	10	3	43,75%	7	1	6
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	2	0	7,25%	5	3	2	29,09%	16	8	8	16,67%	3	2	1	18,75%	3	0	3
	trifft voll zu	15,38%	2	1	1	21,74%	15	6	9	9,09%	5	1	4	33,33%	6	1	5	37,50%	6	4	2
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	61,54%	8	5	3	66,67%	46	28	18	65,45%	36	15	21	66,67%	12	8	4	62,50%	10	5	5
	trifft ziemlich zu	23,08%	3	1	2	10,14%	7	4	3	14,55%	8	4	4	16,67%	3	2	1	25,00%	4	0	4
	trifft voll zu	15,38%	2	1	1	10,14%	7	3	4	20,00%	11	6	5	16,67%	3	3	0	12,50%	2	0	2
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	76,92%	10	6	4	65,22%	45	27	18	54,55%	30	14	16	27,78%	5	3	2	43,75%	7	1	6
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	5,80%	4	2	2	20,00%	11	3	8	50,00%	9	7	2	31,25%	5	2	3
	trifft voll zu	15,38%	2	0	2	15,94%	11	6	5	25,45%	14	8	6	22,22%	4	3	1	25,00%	4	2	2
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	76,92%	10	6	4	39,13%	27	17	10	32,73%	18	10	8	27,78%	5	3	2	43,75%	7	3	4
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	11,59%	8	5	3	27,27%	15	8	7	33,33%	6	5	1	12,50%	2	0	2
	trifft voll zu	15,38%	2	0	2	36,23%	25	13	12	40,00%	22	7	15	38,89%	7	5	2	43,75%	7	2	5
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	84,62%	11	6	5	79,71%	55	34	21	72,73%	40	19	21	77,78%	14	10	4	68,75%	11	3	8
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	1	1	1,45%	1	0	1	20,00%	11	4	7	16,67%	3	3	0	18,75%	3	1	2
	trifft voll zu	0,00%	0	0	0	5,80%	4	1	3	7,27%	4	2	2	5,56%	1	0	1	12,50%	2	1	1
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	76,92%	10	4	6	65,22%	45	28	17	76,36%	42	16	26	77,78%	14	11	3	75,00%	12	3	9
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	2	0	4,35%	3	2	1	14,55%	8	5	3	11,11%	2	1	1	12,50%	2	1	1
	trifft voll zu	7,69%	1	1	0	17,39%	12	5	7	9,09%	5	4	1	11,11%	2	1	1	12,50%	2	1	1
ich woanders hingehge	trifft gar nicht zu	69,23%	9	5	4	57,97%	40	24	16	30,91%	17	9	8	22,22%	4	2	2	31,25%	5	2	3
	trifft ziemlich zu	15,38%	2	2	0	13,04%	9	5	4	16,36%	9	5	4	33,33%	6	4	2	43,75%	7	2	5
	trifft voll zu	15,38%	2	0	2	15,94%	11	6	5	52,73%	29	11	18	44,44%	8	7	1	25,00%	4	1	3
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	76,92%	10	5	5	42,03%	29	21	8	61,82%	34	15	19	77,78%	14	11	3	68,75%	11	3	8
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	27,54%	19	10	9	14,55%	8	5	3	11,11%	2	1	1	25,00%	4	2	2
	trifft voll zu	15,38%	2	1	1	17,39%	12	4	8	23,64%	13	5	8	11,11%	2	1	1	6,25%	1	0	1

Tabelle 4.3: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Bildungsstand (Anzahl = 162 Personen)

		VorSchule		GrundSchule		FörderSchule		Sekundar-Schule		Gymnasium		Fach-Schule		Berufs-Bildende Schule		Berufs-Fach-Schule		Fach-Hoch-Schule		Hoch-Schule		Berufs-Tätig	
		(N=4)		(N=11)		(N=66)		(N=26)		(N=23)		(N=10)		(N=2)		(N=1)		(N=4)		(N=5)		(N=10)	
		%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	100,00%	4	72,73%	8	63,64%	42	42,31%	11	21,74%	5	60,00%	6	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	30,00%	3
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	9,09%	6	38,46%	10	43,48%	10	0,00%	0	50,00%	1	100,00%	1	50,00%	2	0,00%	0	60,00%	6
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	27,27%	18	19,23%	5	34,78%	8	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	10,00%	1
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	9,09%	6	50,00%	13	56,52%	13	80,00%	8	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	60,00%	6
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	1,52%	1	38,46%	10	39,13%	9	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	60,00%	3	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	3,03%	2	11,54%	3	4,35%	1	10,00%	1	50,00%	1	100,00%	1	50,00%	2	20,00%	1	20,00%	2
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	100,00%	4	45,45%	5	81,82%	54	65,38%	17	47,83%	11	40,00%	4	100,00%	2	100,00%	1	100,00%	4	60,00%	3	70,00%	7
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	36,36%	4	3,03%	2	19,23%	5	34,78%	8	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	40,00%	2	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	15,15%	10	15,38%	4	17,39%	4	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	10,00%	1
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	81,82%	54	53,85%	14	30,43%	7	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	50,00%	2	40,00%	2	40,00%	4
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	7,58%	5	19,23%	5	30,43%	7	40,00%	4	50,00%	1	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	30,00%	3
	trifft voll zu	0,00%	0	27,27%	3	10,61%	7	26,92%	7	39,13%	9	30,00%	3	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	30,00%	3
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	45,45%	30	34,62%	9	26,09%	6	40,00%	4	100,00%	2	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	20,00%	2
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	7,58%	5	26,92%	7	52,17%	12	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	18,18%	2	46,97%	31	38,46%	10	21,74%	5	50,00%	5	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	60,00%	6
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	100,00%	4	81,82%	9	89,39%	59	76,92%	20	82,61%	19	50,00%	5	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	100,00%	5	70,00%	7
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	1,52%	1	19,23%	5	17,39%	4	40,00%	4	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	0,00%	0	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	0,00%	0	9,09%	6	3,85%	1	0,00%	0	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	10,00%	1
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	72,73%	48	80,77%	21	82,61%	19	70,00%	7	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	60,00%	3	90,00%	9
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	27,27%	3	4,55%	3	11,54%	3	17,39%	4	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	40,00%	2	0,00%	0
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	9,09%	1	22,73%	15	7,69%	2	0,00%	0	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	10,00%	1
ich woanders hingehe	trifft gar nicht zu	100,00%	4	54,55%	6	65,15%	43	38,46%	10	8,70%	2	50,00%	5	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	0,00%	0	40,00%	4
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	18,18%	2	10,61%	7	23,08%	6	34,78%	8	10,00%	1	100,00%	2	100,00%	1	25,00%	1	60,00%	3	20,00%	2
	trifft voll zu	0,00%	0	27,27%	3	24,24%	16	38,46%	10	56,52%	13	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	50,00%	2	40,00%	2	40,00%	4
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	100,00%	4	63,64%	7	46,97%	31	65,38%	17	78,26%	18	60,00%	6	0,00%	0	100,00%	1	75,00%	3	60,00%	3	80,00%	8
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	18,18%	2	24,24%	16	15,38%	4	21,74%	5	20,00%	2	100,00%	2	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	10,00%	1
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	18,18%	2	28,79%	19	19,23%	5	0,00%	0	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	20,00%	1	10,00%	1

**Tabelle 4.4: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs  
differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz (Anzahl = 162 Personen)**

		<i>LandkreisMansfeld-Südharz</i>		SozialraumSangerhausen		SozialraumEisleben		SozialraumHettstedt	
		<i>Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	51,23%	83	56,60%	30	51,09%	47	35,29%	6
	trifft ziemlich zu	22,84%	37	26,42%	14	19,57%	18	29,41%	5
	trifft voll zu	25,93%	42	16,98%	9	29,35%	27	35,29%	6
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	63,58%	103	60,38%	32	67,39%	62	52,94%	9
	trifft ziemlich zu	17,90%	29	24,53%	13	10,87%	10	35,29%	6
	trifft voll zu	18,52%	30	15,09%	8	21,74%	20	11,76%	2
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	69,14%	112	60,38%	32	73,91%	68	70,59%	12
	trifft ziemlich zu	15,43%	25	24,53%	13	10,87%	10	11,76%	2
	trifft voll zu	15,43%	25	15,09%	8	15,22%	14	17,65%	3
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	59,88%	97	50,94%	27	71,74%	66	23,53%	4
	trifft ziemlich zu	18,52%	30	22,64%	12	14,13%	13	29,41%	5
	trifft voll zu	21,60%	35	26,42%	14	14,13%	13	47,06%	8
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	41,36%	67	47,17%	25	39,13%	36	35,29%	6
	trifft ziemlich zu	19,75%	32	24,53%	13	14,13%	13	35,29%	6
	trifft voll zu	38,89%	63	28,30%	15	46,74%	43	29,41%	5
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	80,86%	131	77,36%	41	86,96%	80	58,82%	10
	trifft ziemlich zu	12,35%	20	16,98%	9	6,52%	6	29,41%	5
	trifft voll zu	6,79%	11	5,66%	3	6,52%	6	11,76%	2
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	75,93%	123	86,79%	46	72,83%	67	58,82%	10
	trifft ziemlich zu	10,49%	17	5,66%	3	9,78%	9	29,41%	5
	trifft voll zu	13,58%	22	7,55%	4	17,39%	16	11,76%	2
ich woanders hingeh	trifft gar nicht zu	46,30%	75	43,40%	23	52,17%	48	23,53%	4
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	20,75%	11	18,48%	17	29,41%	5
	trifft voll zu	33,33%	54	35,85%	19	29,35%	27	47,06%	8
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	60,49%	98	77,36%	41	48,91%	45	70,59%	12
	trifft ziemlich zu	20,99%	34	13,21%	7	27,17%	25	11,76%	2
	trifft voll zu	18,52%	30	9,43%	5	23,91%	22	17,65%	3

Tabelle 4.5: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen (Anzahl = 53 Personen)

		Sozialraum Sangerhausen		Sangerhausen	Allstedt	Goldene Aue	Südharz
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	56,60%	30	20	5	3	2
	trifft ziemlich zu	26,42%	14	8	1	5	0
	trifft voll zu	16,98%	9	6	1	1	1
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	60,38%	32	21	4	6	1
	trifft ziemlich zu	24,53%	13	10	2	1	0
	trifft voll zu	15,09%	8	3	1	2	2
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	60,38%	32	21	2	6	3
	trifft ziemlich zu	24,53%	13	7	3	3	0
	trifft voll zu	15,09%	8	6	2	0	0
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	50,94%	27	23	2	1	1
	trifft ziemlich zu	22,64%	12	6	1	4	1
	trifft voll zu	26,42%	14	5	4	4	1
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	47,17%	25	19	2	2	2
	trifft ziemlich zu	24,53%	13	9	2	2	0
	trifft voll zu	28,30%	15	6	3	5	1
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	77,36%	41	28	5	5	3
	trifft ziemlich zu	16,98%	9	4	2	3	0
	trifft voll zu	5,66%	3	2	0	1	0
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	86,79%	46	29	6	9	2
	trifft ziemlich zu	5,66%	3	3	0	0	0
	trifft voll zu	7,55%	4	2	1	0	1
ich woanders hingeh	trifft gar nicht zu	43,40%	23	18	2	1	2
	trifft ziemlich zu	20,75%	11	7	1	3	0
	trifft voll zu	35,85%	19	9	4	5	1
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	77,36%	41	26	4	9	2
	trifft ziemlich zu	13,21%	7	6	0	0	1
	trifft voll zu	9,43%	5	2	3	0	0

Tabelle 4.6: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben (Anzahl = 92 Personen)

		Sozialraum Eisleben		Eisleben	Mansfelder Grund – Helbra	Seegebiet Mansfelder Land
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ			
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	51,09%	47	26	17	4
	trifft ziemlich zu	19,57%	18	13	4	1
	trifft voll zu	29,35%	27	15	7	5
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	67,39%	62	39	18	5
	trifft ziemlich zu	10,87%	10	3	4	3
	trifft voll zu	21,74%	20	12	6	2
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	73,91%	68	39	22	7
	trifft ziemlich zu	10,87%	10	6	2	2
	trifft voll zu	15,22%	14	9	4	1
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	71,74%	66	35	24	7
	trifft ziemlich zu	14,13%	13	8	3	2
	trifft voll zu	14,13%	13	11	1	1
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	39,13%	36	18	15	3
	trifft ziemlich zu	14,13%	13	7	5	1
	trifft voll zu	46,74%	43	29	8	6
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	86,96%	80	48	25	7
	trifft ziemlich zu	6,52%	6	1	3	2
	trifft voll zu	6,52%	6	5	0	1
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	72,83%	67	40	21	6
	trifft ziemlich zu	9,78%	9	4	3	2
	trifft voll zu	17,39%	16	10	4	2
ich woanders hingeh	trifft gar nicht zu	52,17%	48	29	15	4
	trifft ziemlich zu	18,48%	17	11	5	1
	trifft voll zu	29,35%	27	14	8	5
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	48,91%	45	27	15	3
	trifft ziemlich zu	27,17%	25	16	7	2
	trifft voll zu	23,91%	22	11	6	5

Tabelle 4.7: CONTRA-Argumente der Umfrage-Teilnehmer für Freizeit-Treffs differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt (Anzahl = 17 Personen)

		Sozialraum Hettstedt		Hettstedt	Arnstein	Gerbstedt	Mansfeld
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
ich keine Zeit habe	trifft gar nicht zu	35,29%	6	5	0	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	4	0	0	1
	trifft voll zu	35,29%	6	4	2	0	0
die Treffs zu weit weg sind	trifft gar nicht zu	52,94%	9	6	1	1	1
	trifft ziemlich zu	35,29%	6	5	1	0	0
	trifft voll zu	11,76%	2	2	0	0	0
zu viele Fremde sich dort treffen	trifft gar nicht zu	70,59%	12	10	1	1	0
	trifft ziemlich zu	11,76%	2	1	0	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	2	1	0	0
die Angebote uninteressant sind	trifft gar nicht zu	23,53%	4	3	0	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	3	1	0	1
	trifft voll zu	47,06%	8	7	1	0	0
ich keine Lust habe	trifft gar nicht zu	35,29%	6	5	0	1	0
	trifft ziemlich zu	35,29%	6	5	0	0	1
	trifft voll zu	29,41%	5	3	2	0	0
die Öffnungszeiten schlecht sind	trifft gar nicht zu	58,82%	10	7	1	1	1
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	4	1	0	0
	trifft voll zu	11,76%	2	2	0	0	0
mein Geld nicht reicht	trifft gar nicht zu	58,82%	10	7	2	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	4	0	0	1
	trifft voll zu	11,76%	2	2	0	0	0
ich woanders hingeh	trifft gar nicht zu	23,53%	4	3	0	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	4	0	0	1
	trifft voll zu	47,06%	8	6	2	0	0
zuviel Kontrolle / Beaufsichtigung / Vorschriften	trifft gar nicht zu	70,59%	12	8	2	1	1
	trifft ziemlich zu	11,76%	2	2	0	0	0
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0

Tabelle 4.8: Weitere CONTRA-Argumente für Freizeit-Treffs, die aus Sicht der Umfrage-Teilnehmer gegen den Besuch dieser Einrichtungen sprechen

Andere Aktivitäten wie Freunde treffen, raus gehen oder wegfahren, Sportverein und Tanzensemble, durch die Stadt bummeln gehen 2x
Club ist nicht cool
Denke das die Angebote für mich mit 26 Jahren nicht mehr altersentsprechend sind 2x
die Stadtkinder wollen uns Heimkinder nicht
ich gehe dort nicht hin, weil dort nur ältere Jugendliche sind. 2X
es sind mehr jüngere Kinder und Jugendliche dort anzutreffen 4x
Ich bin der Meinung, dass die meisten Jugendlichen, die einen Jugendclub aufsuchen, hauptsächlich dort sind um Alkohol zu trinken, zu rauchen und mit ihren Smartphones zu spielen. Zumindest ist das in meinem Wohnort so. Dort hört man den Lärm (und es ist tatsächlich sehr laut!) am Wochenende bis spät in die Nacht. Da verbringe ich meine zeit doch lieber sinnvoller.
Ich darf nicht alleine mit dem Rad fahren
Ich nicht genug Informationen über Angebote, Standorte etc. habe!
kein geld um mit öffentlichen verkehrsmitteln dort hin zu gelangen
zu weit weg 3x
mich keiner hinbringen kann
Leider befinden sich hier in der Stadt nicht so viele Jugendliche und daher ist auch in den JugendClubs/FreizeitTreffs nicht viel los. Die Angebote müssen in der ganzen Stadt umgehen, damit so viele Jugendliche wie möglich teilnehmen. Altersgruppen sollten ebenfalls ein wenig unterschieden werden.
weil es keine spielekonsolen gibt
zu wenig Sportgeräte, mann muss sich abwechseln
wenig Kontakt zu Gleichaltrigen des Ortes
zu assozial?

Tabelle 5.1: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Geschlecht (Anzahl = 162 Personen)

		Umfrage-Teilnehmer		Weiblich (Anzahl = 85)		männlich (Anzahl = 77)	
		Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Weibliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt	Prozentanteil / Männliche Teilnehmer	Anzahl Insgesamt
Disco	trifft gar nicht zu	40,74%	66	47,06%	40	33,77%	26
	trifft ziemlich zu	19,14%	31	15,29%	13	23,38%	18
	trifft voll zu	41,98%	68	44,71%	38	38,96%	30
Bar, Café	trifft gar nicht zu	42,59%	69	44,71%	38	40,26%	31
	trifft ziemlich zu	19,75%	32	20,00%	17	19,48%	15
	trifft voll zu	40,12%	65	35,29%	30	45,45%	35
WLAN-Party`s	trifft gar nicht zu	22,22%	36	18,82%	16	25,97%	20
	trifft ziemlich zu	14,81%	24	10,59%	9	19,48%	15
	trifft voll zu	62,96%	102	70,59%	60	54,55%	42
Konzerte	trifft gar nicht zu	40,74%	66	50,59%	43	29,87%	23
	trifft ziemlich zu	22,84%	37	22,35%	19	23,38%	18
	trifft voll zu	36,42%	59	27,06%	23	46,75%	36
Kino	trifft gar nicht zu	48,77%	79	50,59%	43	46,75%	36
	trifft ziemlich zu	26,54%	43	21,18%	18	32,47%	25
	trifft voll zu	24,69%	40	28,24%	24	20,78%	16
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	50,62%	82	54,12%	46	46,75%	36
	trifft ziemlich zu	27,16%	44	24,71%	21	29,87%	23
	trifft voll zu	22,22%	36	21,18%	18	23,38%	18
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	40,12%	65	47,06%	40	32,47%	25
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	15,29%	13	25,97%	20
	trifft voll zu	39,51%	64	37,65%	32	41,56%	32
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	17,90%	29	16,47%	14	19,48%	15
	trifft ziemlich zu	18,52%	30	21,18%	18	15,58%	12
	trifft voll zu	63,58%	103	62,35%	53	64,94%	50
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	19,75%	32	22,35%	19	16,88%	13
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	18,82%	16	22,08%	17
	trifft voll zu	59,88%	97	58,82%	50	61,04%	47
Kreative Angebote (z.B. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	37,65%	61	48,24%	41	25,97%	20
	trifft ziemlich zu	16,05%	26	14,12%	12	18,18%	14
	trifft voll zu	46,30%	75	37,65%	32	55,84%	43

Tabelle 5.2: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Altersgruppen (Anzahl = 162 Personen)

		6 bis unter 10 Jahre (N = 13)			10 bis unter 14 Jahre (N = 69)			14 bis unter 18 Jahre (N = 55)			18 bis unter 21 Jahre (N = 18)			21 bis unter 27 Jahre (N = 16)							
		%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.	%-Anteil / Alters-Gruppe	Σ	weibl.	männl.
Disco	trifft gar nicht zu	30,77%	4	4	0	26,09%	18	13	5	56,36%	31	16	15	50,00%	9	5	4	25,00%	4	2	2
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	0	1	10,14%	7	2	5	16,36%	9	3	6	38,89%	7	6	1	43,75%	7	2	5
	trifft voll zu	61,54%	8	3	5	33,33%	23	20	3	54,55%	30	12	18	11,11%	2	2	0	31,25%	5	1	4
Bar, Café	trifft gar nicht zu	23,08%	3	3	0	20,29%	14	11	3	54,55%	30	12	18	66,67%	12	8	4	62,50%	10	4	6
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	13,04%	9	4	5	23,64%	13	6	7	27,78%	5	5	0	25,00%	4	1	3
	trifft voll zu	69,23%	9	3	6	53,62%	37	20	17	21,82%	12	7	5	27,78%	5	0	5	12,50%	2	0	2
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	23,08%	3	3	0	13,04%	9	6	3	30,91%	17	4	13	16,67%	3	2	1	25,00%	4	1	3
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	5,80%	4	2	2	23,64%	13	5	8	22,22%	4	1	3	18,75%	3	1	2
	trifft voll zu	76,92%	10	4	6	68,12%	47	27	20	45,45%	25	16	9	61,11%	11	10	1	56,25%	9	3	6
Konzerte	trifft gar nicht zu	15,38%	2	2	0	34,78%	24	16	8	45,45%	25	16	9	55,56%	10	6	4	31,25%	5	3	2
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	15,94%	11	8	3	25,45%	14	4	10	33,33%	6	5	1	37,50%	6	2	4
	trifft voll zu	84,62%	11	5	6	36,23%	25	11	14	29,09%	16	5	11	11,11%	2	2	0	31,25%	5	0	5
Kino	trifft gar nicht zu	46,15%	6	4	2	31,88%	22	15	7	60,00%	33	14	19	55,56%	10	6	4	50,00%	8	4	4
	trifft ziemlich zu	30,77%	4	1	3	15,94%	11	3	8	30,91%	17	8	9	33,33%	6	5	1	31,25%	5	1	4
	trifft voll zu	23,08%	3	2	1	39,13%	27	17	10	9,09%	5	3	2	11,11%	2	2	0	18,75%	3	0	3
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	61,54%	8	4	4	53,62%	37	22	15	36,36%	20	10	10	61,11%	11	8	3	37,50%	6	2	4
	trifft ziemlich zu	7,69%	1	1	0	11,59%	8	3	5	41,82%	23	10	13	27,78%	5	4	1	43,75%	7	3	4
	trifft voll zu	30,77%	4	2	2	21,74%	15	10	5	21,82%	12	5	7	11,11%	2	1	1	18,75%	3	0	3
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	61,54%	8	5	3	46,38%	32	20	12	25,45%	14	9	5	27,78%	5	3	2	37,50%	6	3	3
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	13,04%	9	5	4	25,45%	14	4	10	33,33%	6	4	2	25,00%	4	0	4
	trifft voll zu	38,46%	5	2	3	27,54%	19	10	9	49,09%	27	12	15	38,89%	7	6	1	37,50%	6	2	4
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	15,38%	2	2	0	10,14%	7	6	1	27,27%	15	6	9	16,67%	3	0	3	12,50%	2	0	2
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	2,90%	2	1	1	23,64%	13	6	7	50,00%	9	8	1	37,50%	6	3	3
	trifft voll zu	84,62%	11	5	6	73,91%	51	28	23	49,09%	27	13	14	33,33%	6	5	1	50,00%	8	2	6
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	15,38%	2	2	0	28,99%	20	11	9	10,91%	6	4	2	11,11%	2	1	1	12,50%	2	1	1
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0	0	10,14%	7	3	4	25,45%	14	5	9	38,89%	7	6	1	31,25%	5	2	3
	trifft voll zu	84,62%	11	5	6	47,83%	33	21	12	63,64%	35	16	19	50,00%	9	6	3	56,25%	9	2	7
Kreative Angebote (z.B. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	30,77%	4	4	0	42,03%	29	19	10	25,45%	14	8	6	38,89%	7	6	1	43,75%	7	4	3
	trifft ziemlich zu	23,08%	3	1	2	11,59%	8	4	4	12,73%	7	3	4	27,78%	5	3	2	18,75%	3	1	2
	trifft voll zu	46,15%	6	2	4	33,33%	23	12	11	61,82%	34	14	20	33,33%	6	4	2	37,50%	6	0	6

Tabelle 5.3: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer differenziert nach Bildungsstand (Anzahl = 162 Personen)

		VorSchule		GrundSchule		FörderSchule		Sekundar-Schule		Gymnasium		Fach-Schule		Berufs-Bildende Schule		Berufs-Fach-Schule		Fach-Hoch-Schule		Hoch-Schule		Berufs-Tätig	
		(N=4)		(N=11)		(N=66)		(N=26)		(N=23)		(N=10)		(N=2)		(N=1)		(N=4)		(N=5)		(N=10)	
		%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ	%-Anteil	Σ
Disco	trifft gar nicht zu	0,00%	0	36,36%	4	46,97%	31	23,08%	6	47,83%	11	60,00%	6	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	40,00%	4
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	9,09%	6	23,08%	6	34,78%	8	0,00%	0	50,00%	1	100,00%	1	25,00%	1	20,00%	1	60,00%	6
	trifft voll zu	100,00%	4	54,55%	6	43,94%	29	53,85%	14	17,39%	4	40,00%	4	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	0,00%	0
Bar, Café	trifft gar nicht zu	0,00%	0	36,36%	4	6,06%	4	30,77%	8	47,83%	11	80,00%	8	100,00%	2	100,00%	1	75,00%	3	60,00%	3	50,00%	5
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	4,55%	3	46,15%	12	26,09%	6	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	30,00%	3
	trifft voll zu	100,00%	4	54,55%	6	3,03%	2	23,08%	6	26,09%	6	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	20,00%	2
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	0,00%	0	27,27%	3	16,67%	11	34,62%	9	26,09%	6	10,00%	1	100,00%	2	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	20,00%	2
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0,00%	0	18,18%	12	11,54%	3	8,70%	2	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	50,00%	2	40,00%	2	0,00%	0
	trifft voll zu	100,00%	4	72,73%	8	65,15%	43	53,85%	14	65,22%	15	60,00%	6	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	40,00%	2	80,00%	8
Konzerte	trifft gar nicht zu	0,00%	0	27,27%	3	46,97%	31	30,77%	8	34,78%	8	70,00%	7	100,00%	2	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	40,00%	4
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	9,09%	6	42,31%	11	47,83%	11	0,00%	0	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	60,00%	3	30,00%	3
	trifft voll zu	100,00%	4	63,64%	7	43,94%	29	26,92%	7	17,39%	4	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	30,00%	3
Kino	trifft gar nicht zu	25,00%	1	63,64%	7	39,39%	26	73,08%	19	26,09%	6	70,00%	7	100,00%	2	100,00%	1	75,00%	3	40,00%	2	50,00%	5
	trifft ziemlich zu	25,00%	1	27,27%	3	15,15%	10	19,23%	5	69,57%	16	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	20,00%	2
	trifft voll zu	50,00%	2	9,09%	1	45,45%	30	7,69%	2	4,35%	1	10,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	30,00%	3
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	25,00%	1	72,73%	8	51,52%	34	42,31%	11	47,83%	11	80,00%	8	0,00%	0	100,00%	1	75,00%	3	80,00%	4	10,00%	1
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	9,09%	1	25,76%	17	30,77%	8	34,78%	8	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	60,00%	6
	trifft voll zu	75,00%	3	18,18%	2	22,73%	15	26,92%	7	17,39%	4	10,00%	1	50,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	30,00%	3
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	0,00%	0	72,73%	8	46,97%	31	42,31%	11	13,04%	3	50,00%	5	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	0,00%	0	20,00%	2
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	9,09%	1	12,12%	8	26,92%	7	39,13%	9	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	60,00%	3	20,00%	2
	trifft gar nicht zu	100,00%	4	18,18%	2	40,91%	27	30,77%	8	47,83%	11	20,00%	2	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	60,00%	6
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	0,00%	0	18,18%	2	27,27%	18	7,69%	2	4,35%	1	20,00%	2	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	40,00%	2	10,00%	1
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	0,00%	0	9,09%	6	30,77%	8	21,74%	5	40,00%	4	50,00%	1	100,00%	1	75,00%	3	0,00%	0	20,00%	2
	trifft voll zu	100,00%	4	81,82%	9	63,64%	42	61,54%	16	73,91%	17	40,00%	4	50,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	60,00%	3	70,00%	7
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	0,00%	0	18,18%	2	33,33%	22	7,69%	2	4,35%	1	10,00%	1	0,00%	0	100,00%	1	25,00%	1	20,00%	1	10,00%	1
	trifft gar nicht zu	0,00%	0	9,09%	1	18,18%	12	11,54%	3	39,13%	9	40,00%	4	50,00%	1	0,00%	0	50,00%	2	20,00%	1	0,00%	0
	trifft gar nicht zu	100,00%	4	72,73%	8	48,48%	32	80,77%	21	56,52%	13	50,00%	5	50,00%	1	0,00%	0	25,00%	1	60,00%	3	90,00%	9
Kreative Angebote (z.b. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	0,00%	0	54,55%	6	43,94%	29	26,92%	7	21,74%	5	50,00%	5	50,00%	1	0,00%	0	75,00%	3	0,00%	0	30,00%	3
	trifft ziemlich zu	0,00%	0	27,27%	3	6,06%	4	30,77%	8	17,39%	4	30,00%	3	0,00%	0	0,00%	0	25,00%	1	20,00%	1	20,00%	2
	trifft voll zu	100,00%	4	18,18%	2	50,00%	33	42,31%	11	60,87%	14	20,00%	2	50,00%	1	100,00%	1	0,00%	0	80,00%	4	50,00%	5

**Tabelle 5.4: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer  
differenziert nach Sozialräumen für den Landkreis Mansfeld-Südharz (Anzahl = 162 Personen)**

		<i>LandkreisMansfeld-Südharz</i>		<i>SozialraumSangerhausen</i>		<i>SozialraumEisleben</i>		<i>SozialraumHettstedt</i>	
		<i>Prozentanteil / Umfrage-Teilnehmer</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$	<i>Prozentanteil / Sozialraum</i>	$\Sigma$
Disco	trifft gar nicht zu	40,74%	66	28,30%	15	43,48%	40	64,71%	11
	trifft ziemlich zu	19,14%	31	35,85%	19	9,78%	9	17,65%	3
	trifft voll zu	40,12%	65	35,85%	19	46,74%	43	17,65%	3
Bar, Café	trifft gar nicht zu	42,59%	69	37,74%	20	43,48%	40	52,94%	9
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	26,42%	14	15,22%	14	29,41%	5
	trifft voll zu	37,04%	60	35,85%	19	41,30%	38	17,65%	3
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	22,22%	36	22,64%	12	19,57%	18	35,29%	6
	trifft ziemlich zu	14,81%	24	13,21%	7	17,39%	16	5,88%	1
	trifft voll zu	62,96%	102	64,15%	34	63,04%	58	58,82%	10
Konzerte	trifft gar nicht zu	40,74%	66	24,53%	13	46,74%	43	58,82%	10
	trifft ziemlich zu	22,84%	37	37,74%	20	11,96%	11	35,29%	6
	trifft voll zu	36,42%	59	37,74%	20	41,30%	38	5,88%	1
Kino	trifft gar nicht zu	48,77%	79	49,06%	26	50,00%	46	41,18%	7
	trifft ziemlich zu	26,54%	43	35,85%	19	16,30%	15	52,94%	9
	trifft voll zu	24,69%	40	15,09%	8	33,70%	31	5,88%	1
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	50,62%	82	45,28%	24	53,26%	49	52,94%	9
	trifft ziemlich zu	27,16%	44	32,08%	17	25,00%	23	23,53%	4
	trifft voll zu	22,22%	36	22,64%	12	21,74%	20	23,53%	4
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	40,12%	65	30,19%	16	51,09%	47	11,76%	2
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	24,53%	13	17,39%	16	23,53%	4
	trifft voll zu	39,51%	64	45,28%	24	31,52%	29	64,71%	11
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	17,90%	29	7,55%	4	22,83%	21	23,53%	4
	trifft ziemlich zu	18,52%	30	30,19%	16	11,96%	11	17,65%	3
	trifft voll zu	63,58%	103	62,26%	33	65,22%	60	58,82%	10
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	19,75%	32	5,66%	3	30,43%	28	5,88%	1
	trifft ziemlich zu	20,37%	33	26,42%	14	17,39%	16	17,65%	3
	trifft voll zu	59,88%	97	67,92%	36	52,17%	48	76,47%	13
Kreative Angebote (z.b. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	36,42%	59	20,75%	11	50,00%	46	11,76%	2
	trifft ziemlich zu	16,05%	26	26,42%	14	8,70%	8	23,53%	4
	trifft voll zu	47,53%	77	52,83%	28	41,30%	38	64,71%	11

Tabelle 5.5: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Sangerhausen (Anzahl = 53 Personen)

		Sozialraum Sangerhausen		Sangerhausen	Allstedt	Goldene Aue	Südharz
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
Disco	trifft gar nicht zu	28,30%	15	9	3	1	2
	trifft ziemlich zu	35,85%	19	10	2	7	0
	trifft voll zu	35,85%	19	15	2	1	1
Bar, Café	trifft gar nicht zu	37,74%	20	12	3	4	1
	trifft ziemlich zu	26,42%	14	8	1	3	2
	trifft voll zu	35,85%	19	14	3	2	0
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	22,64%	12	9	1	1	1
	trifft ziemlich zu	13,21%	7	5	1	0	1
	trifft voll zu	64,15%	34	20	5	8	1
Konzerte	trifft gar nicht zu	24,53%	13	8	2	1	2
	trifft ziemlich zu	37,74%	20	12	1	6	1
	trifft voll zu	37,74%	20	14	4	2	0
Kino	trifft gar nicht zu	49,06%	26	17	5	3	1
	trifft ziemlich zu	35,85%	19	10	2	5	2
	trifft voll zu	15,09%	8	7	0	1	0
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	45,28%	24	14	5	3	2
	trifft ziemlich zu	32,08%	17	9	2	5	1
	trifft voll zu	22,64%	12	11	0	1	0
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	30,19%	16	7	6	1	2
	trifft ziemlich zu	24,53%	13	11	0	2	0
	trifft voll zu	45,28%	24	16	1	6	1
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	7,55%	4	2	1	0	1
	trifft ziemlich zu	30,19%	16	11	0	4	1
	trifft voll zu	62,26%	33	21	6	5	1
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	5,66%	3	1	2	0	0
	trifft ziemlich zu	26,42%	14	11	0	2	1
	trifft voll zu	67,92%	36	22	5	7	2
Kreative Angebote (z.B. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	20,75%	11	6	3	1	1
	trifft ziemlich zu	26,42%	14	8	2	3	1
	trifft voll zu	52,83%	28	20	2	5	1

Tabelle 5.6: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Eisleben (Anzahl = 92 Personen)

		Sozialraum Eisleben		Eisleben	Mansfelder Grund – Helbra	Seegebiet Mansfelder Land
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ			
Disco	trifft gar nicht zu	43,48%	40	22	14	4
	trifft ziemlich zu	9,78%	9	5	3	1
	trifft voll zu	46,74%	43	27	11	5
Bar, Café	trifft gar nicht zu	43,48%	40	17	17	6
	trifft ziemlich zu	15,22%	14	9	4	1
	trifft voll zu	41,30%	38	28	7	3
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	19,57%	18	10	6	2
	trifft ziemlich zu	17,39%	16	6	6	4
	trifft voll zu	63,04%	58	38	16	4
Konzerte	trifft gar nicht zu	46,74%	43	26	13	4
	trifft ziemlich zu	11,96%	11	8	3	0
	trifft voll zu	41,30%	38	20	12	6
Kino	trifft gar nicht zu	50,00%	46	30	11	5
	trifft ziemlich zu	16,30%	15	9	5	1
	trifft voll zu	33,70%	31	15	12	4
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	53,26%	49	28	15	6
	trifft ziemlich zu	25,00%	23	13	7	3
	trifft voll zu	21,74%	20	13	6	1
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	51,09%	47	26	15	6
	trifft ziemlich zu	17,39%	16	7	7	2
	trifft voll zu	31,52%	29	21	6	2
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	22,83%	21	7	8	6
	trifft ziemlich zu	11,96%	11	5	6	0
	trifft voll zu	65,22%	60	42	14	4
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	30,43%	28	12	11	5
	trifft ziemlich zu	17,39%	16	8	6	2
	trifft voll zu	52,17%	48	34	11	3
Kreative Angebote (z.b. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	50,00%	46	25	17	4
	trifft ziemlich zu	8,70%	8	7	1	0
	trifft voll zu	41,30%	38	22	10	6

Tabelle 5.7: Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer  
differenziert nach Verwaltungsgebieten im Sozialraum Hettstedt (Anzahl = 17 Personen)

		Sozialraum Hettstedt		Hettstedt	Arnstein	Gerbstedt	Mansfeld
		Prozentanteil / Sozialraum	Σ				
Disco	trifft gar nicht zu	64,71%	11	10	1	0	0
	trifft ziemlich zu	17,65%	3	1	1	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	2	0	1	0
Bar, Café	trifft gar nicht zu	52,94%	9	6	2	1	0
	trifft ziemlich zu	29,41%	5	4	0	0	1
	trifft voll zu	17,65%	3	3	0	0	0
WLAN-Party's	trifft gar nicht zu	35,29%	6	4	1	1	0
	trifft ziemlich zu	5,88%	1	1	0	0	0
	trifft voll zu	58,82%	10	8	1	0	1
Konzerte	trifft gar nicht zu	58,82%	10	8	1	1	0
	trifft ziemlich zu	35,29%	6	4	1	0	1
	trifft voll zu	5,88%	1	1	0	0	0
Kino	trifft gar nicht zu	41,18%	7	7	0	0	0
	trifft ziemlich zu	52,94%	9	6	2	0	1
	trifft voll zu	5,88%	1	0	0	1	0
Sport-Angebote	trifft gar nicht zu	52,94%	9	7	1	1	0
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	2	1	0	1
	trifft voll zu	23,53%	4	4	0	0	0
Aktionen u. Angebote in den Ferien / Ferienfreizeiten	trifft gar nicht zu	11,76%	2	2	0	0	0
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	3	1	0	0
	trifft voll zu	64,71%	11	8	1	1	1
Bewerbungstraining	trifft gar nicht zu	23,53%	4	3	0	1	0
	trifft ziemlich zu	17,65%	3	1	1	0	1
	trifft voll zu	58,82%	10	9	1	0	0
Schulhilfen	trifft gar nicht zu	5,88%	1	0	0	1	0
	trifft ziemlich zu	17,65%	3	2	0	0	1
	trifft voll zu	76,47%	13	11	2	0	0
Kreative Angebote (z.B. Töpfern, Graffiti, ...)	trifft gar nicht zu	11,76%	2	1	1	0	0
	trifft ziemlich zu	23,53%	4	4	0	0	0
	trifft voll zu	64,71%	11	8	1	1	1

Tabelle 5.8: Weitere Freizeitwünsche der Umfrage-Teilnehmer

alternative Sportarten, besser Unterstützung der Sportvereine z.B. Volleyball, Basketball evtl. Wasser- und/oder Unterwassersport z.B. Unterwasserrugby, Wasserball etc. (siehe Tauch- und Unterwasserrugbyclub Sangerhausen e.V.)
BMX-Park
Skater bauen
Sportanlagen (Bowlingbahn, Tennisplatz) 2x
Fußball spielen + Fußballtore 2x
ich möchte unseren Sportplatz benutzen dürfen
Ich wünsche mir eine Wintersportanlage.Ich wünsche mir einen Kletterwald.
Kartbahn (günstig)
Schwimmbäder
BurgerKing in Sangerhausen (ggüb. von Kland?), Döner essen, Eisdielen, shisha bar
das Theater bleibt 8x
Tiere an der Walkmühle, Tiere anschauen, Zoo 6x
schön gestalteten Stadtpark
mehr Spielplätze 3x
ein Spielhaus was ein Kinderherz begehrtmit Schwimmbad mit Riesenrutsche, Computerspielen und so
Schulbauernhof Obhausen
Einen gemütlichen Aufenthalt mit vielen unterschiedlichen Leuten
mehr Festivals in der näheren Umgebung wären toll und auch von unbekannteren Bands oder auch von anderen Musikrichtungen her ( wie z. B. Metal-Bands )
musik workshops
singen
Modellclubs

Tabelle 6.1: Änderungswünsche der Umfrage-Teilnehmer (Teil A)	
... ,dass den Kindern in den Kinderheimen mehr Dinge zur Verfügung gestellt werden und dass jedes Kind eine Adoptivverzieherin bekommt, diese soll immer bei dem Kind sein und aufpassen.	Aktionen organisieren im Sinne von Veranstaltungen, die aktiv z.B. auf Probleme, Missstände hinweisen. (Demo, Infoveranstaltungen u.s.w. z.B. zu Themen aus der Region - War Luther wirklich ein Judenhasser? Was hat es für Auswirkungen wenn Eisleben keinen Bahnhof mehr hat?)
..... das die Betreuer nicht immer wechseln müssen	.....immer einen Ansprechpartner zu haben, der mich kennt und den ich vertrauen kann.
Alkoholverbot konsequenter durchsetzen	mit anderen sozialen Projekten zusammen arbeiten
alle besser informieren, wir wissen vieles nicht	mehr Möglichkeiten zum Inliner-fahren
Angebote besser veröffentlichen damit viele Jugendliche teilnehmen.	Aktivitäten durchführen innerhalb einer Gruppex
Anreize für reifere junge erwachsene schaffen. Es gibt genügend ü 20 jährige die am Wochenende nicht mehr in die Disko wollen. Bleibt also nur bar oder essen gehen zum Abend	Aufklärungsangebote gegenüber Nationalsozialismus und Sexualität sollten den Jugendlichen näher gebracht werden und anschaulich dargestellt werden.
Auf diese achten und nach ihrer Meinung Fragen.	bessere finanzielle Unterstützung
Bessere Kommunikation	bessere Schulen
bessere Schulen	Das der Tierpark an der Walkmühle wieder eröffnet wird.
bessere Vernetzung der Vereine und Träger	Eigenes Bild von den Dingen machen
Beurlaubung selbst unterschreiben;	eine bessere BMX-Bahn
BMX-Fahrradstrecke	eine Disko ohne Drogen
Jüngeres Personal ins Jugendamt, damit die überhaupt wissen, was uns interessiert, was wir wollen	Kinder/Jugendliche dazu anregen & ihnen zeigen, dass es auch Spaß machen kann!
ein Waldspielplatz	Kosten senken
eine neue Turnhalle	mehr Essen
Eine sehr gute Frage... Ich denke man müsste Versuchen die Personen die außerhab von Sgh leben in einen der Clubs zu gehen. Viele Freunde von mmit kommen direkt aus Sgh, die sehe ich aber am Wochenende nie.	Zu wenig ansprechende Spielplätze für Kleinkinder Skaterparks Dirtbahn Radwege

Tabelle 6.2: Änderungswünsche der Umfrage-Teilnehmer (Teil B)	
Es sollten in den Ferien mehr Aktionen geplant werden und nicht immer nur allein in den Sommerferien	mehr Museen und Einkaufshallen
Freizeitmöglichkeiten	mehr nach Perspektiven suchen
Häuser schöner gestalten :)	Mehr sport Angebote
ich würde mehr geld in spielehäuser oder spielparks für kinder bauen und nicht das ganze geld in das rosarium in sgh stecken!!!!!!!!!!!!!!	mehr zum Angeln
im Bereich Sangerhausen: ein Spielehaus	Meine alte Grundschule wieder eröffnen (Grundschule Obersdorf)!!!
im Jugendclub viele große Räume schaffen mit viel Platz	monatlich 5 Fußballkarten für jedes Kind
Immer mal auch in den "Kleinstädten" ein Disko oder Tanzabend engagieren. Nicht das man immer nur nach Eisleben oder weiter fahren muss um tanzen zu gehen.	Mehr Aktionen, auch draußen an der frischen Luft und nicht nur an irgendeinem Platz anbieten.
jeder Verein sollte reisen können	neue Turnhalle
kein plan	niedrige Preise an der Tankstelle
mehr Angebotemehr einrichtungen mehr finanzielle mittel	schönere Schule
mehr Essen	Sich so für sie einsetzen wie Herr Kavalier in Hettstedt
mehr Freizeitangebote	Tiere in der Walkmühle
mehr Gruppenunternehmungen	neue Schulen
mehr Infos in Schulen bringen und dort Angebote machen	Down-Hill-Strecke
mehr Sportförderung für Kinder und Jugendliche in den Vereinen	.....bessere Einrichtung des Kinderhauses
Mehr Werbung für die bestehenden Angebote	Wintersportanlagen
meine alte Schule wieder öffnen	bessere Skaterbahn
Neue Turnhalle	ein Kino
Neue Turnhallen	eine bessere Bahn beim Angeln
nichts	Einen Kletterwald.
Möglichkeiten bieten sich an (inter-)nationalen Problemen und Diskussionen zu beteiligen. Zum Beispiel eine offene Debatte über erneuerbare Energien und z.B. Bergbau (Braunkohle).	Informationen besser mitteilen. Es macht keinen Sinn wenn auf etwas im "Super Sonntag" hingewiesen wird, was an diesem Sonntag ist. Sowas muss vorher schonmal aktiv beworben werden!

Tabelle 6.3: Änderungswünsche der Umfrage-Teilnehmer (Teil C)	
Skater-Bahn	Interessante Angebote
Spielothek	kein Angeln
Spielplatz für Jugendliche	Kostengünstigere Angebote im Nah-und Fernverkehr
Übernachten	mehr Aktionen in Sangerhausen
viel mehr Möglichkeiten auch in der Nähe	mehr Aktionen in Sangerhausen
Viel mehr Werbung dafür machen!	mehr Spielplatzangebote in Sangerhausen
zusammen Arbeit von groß und klein in der Schule	mehr zum Motocross fahren
zusammen arbeiten von groß und klein in der Schule	Mehrausgaben für Bildung
Angelmöglichkeiten	Psychologen anbieten
bessere Kinderhäuser oder Jugendschule	Schaffung von Angelmöglichkeiten
Eine Übersicht, was ist im Landkreis los, kostenneutral, einfacher Zugang	schulfreier Wiesen-Montag
größere Beschäftigung der Jugendlichen	Spielplätze erneuern
kein Angeln	Unfragen wie diese verhäufen
Kindertheater in der Mammuthalle	vor allem für die Jüngeren auch bessere Beaufsichtigung
Kino in Eisleben	(Mehr) Streetworker im ländlichen Raum
Kletterpark	Jedes Kind darf eine Patenschaft zu den Tieren im Tierheim haben.
mehr Freizeit schaffen!	das Eisleben ein Kino bekommt
ohne Eintritt wäre cool	Ein großes Shoppingcenter (ähnlich wie das Nova Eventis).
sanierte Schulen (hässlich, grau, schülerunfreundlich...)	ein Kino
Und eine Wintersportanlage.	Einsatz von mehr Streetworkern
bessere Motocross-Strecken	Konzertveranstaltungen auf dem Wiesengelände
Den Jugendlichen eine AUfgabe oder Beschäftigung geben (von der Straße holen)	mehr interessante Angebote auch für kleiner Gruppen von Interessenten
Jeder darf sein Haustier überall mit hin nehmen (unter Anderem in die Schule).	Puzzle-Ausleihe (wie Bücherei)
alle Kinder ansprechen durch bessere übergreifende Werbung auf im Web und übern den Landkreis	